



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

ITB Berlín 2024

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Alemania

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Berlín

Motivo del encargo o comisión

ITB Berlín 2024

Fecha de salida

03/05/2024 - 21:52

Fecha de regreso

03/07/2024 - 13:21

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

29970.50

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

26812.39

Importe total no erogado

3158.11

Reportes

Actividades realizadas

En el pabellón del Caribe Mexicano se exhibieron los 12 destinos turísticos, la cultura, la gastronomía y otras atracciones de la región. Estos espacios suelen estar diseñados para destacar las principales características y atractivos del Caribe Mexicano, se organizaron presentaciones y conferencias sobre el Caribe Mexicano, donde representantes de la región compartieron información sobre los destinos turísticos, proyectos de desarrollo, iniciativas de sostenibilidad y otros temas relevantes para la industria turística.

Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos suelen variar dependiendo de varios factores, como la participación activa, la calidad de las presentaciones, el interés de los asistentes y las oportunidades de negocio generadas. En el caso del Caribe Mexicano, los resultados son, mayor visibilidad y promoción de los destinos turísticos de la región, se establecieron nuevas asociaciones y alianzas estratégicas con empresas turísticas internacionales además del aumento en la demanda y reservas de viajes al Caribe Mexicano por parte de operadores turísticos y visitantes individuales.

Contribuciones

La participación en ITB proporciona una plataforma internacional importante para promocionar los destinos turísticos del Caribe Mexicano. La presencia en este evento permite que la región y los 12 destinos sean visibles ante una audiencia global de profesionales de la industria turística, lo que puede aumentar el conocimiento y el interés en la región como destino turístico, también se ofrecen oportunidades para establecer contactos comerciales con operadores turísticos, agencias de viajes, medios de comunicación y otros profesionales del sector. Estas conexiones pueden conducir a nuevas asociaciones, acuerdos comerciales y promoción del Caribe Mexicano en mercados clave.

Conclusiones

Como conclusión de la participación del Caribe Mexicano en ITB 2024 se obtuvo mayor visibilidad internacional como destino turístico ante una audiencia global de profesionales de la industria turística y potenciales viajeros. Esto podría conducir a un mayor interés en la región y un aumento en el flujo de turistas.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2024-04-18

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

29970.50

Nombre completo

Andres Martinez Reynoso

Cargo

Director General

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.