comisionado del 27 de febrero al 01 de marzo del presente año, a participar en la 43° de la VITRINA TURÍSTICA – ANATO 2024 en el D.C Bogotá Colombia.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Colombia

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Bogotá

Motivo del encargo o comisión

Comisionado del 27 de febrero al 01 de marzo del presente año, a participar en la 43° de la VITRINA TURÍSTICA – ANATO 2024 en el D.C Bogotá Colombia.

Fecha de salida

02/27/2024 - 00:35

Fecha de regreso

03/01/2024 - 14:45

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

11977.00

Viáticos comprobados

2389.26

Viáticos no comprobables

2395.40

Importe ejercido por partida de viáticos

4784.66

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4784.66

Importe total no erogado

7192.34

Reportes

Actividades realizadas

Asistimos a Colombia en representación del Estado de Quintana Roo a la Vitrina Turística, el evento que desde hace 42 años se ha consolidado como el más importante del turismo.

Se implementaron estrategias para fortalecer nuestras relaciones con los mercados emisores y tomar acciones para potenciar la visita al Caribe Mexicano por parte de visitantes internacionales con el claro objetivo de promover la

nueva era del turismo en Quintana Roo

Resultados obtenidos
Continuaremos atrayendo visitantes internacionales para generar oportunidades de crecimiento para Quintana Roo

Contribuciones
Con 12 destinos y 14 marcas, el stand del Caribe Mexicano está preparado para recibir a cientos de interesados y curiosos en establecer conexiones con Quintana Roo.

Anato Nacional es la vitrina turística creada por Colombia para promover e impulsar relaciones y conexiones con otros destinos y países, convirtiéndose en un mercado potencial detrás de otros como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Conclusiones
Anato Nacional se ha convertido en un espacio para que diferentes destinos turísticos lleguen a Colombia, incluido el Caribe Mexicano, que con orgullo mostrará toda su belleza natural, gastronómica, cultural e histórica.

Nos reunimos con la Policía Turística de Colombia, donde conocimos su Modelo de Atención al Turista, un tema de suma importancia para aprender y fortalecer la atención a los visitantes nacionales e internacionales en nuestro Estado. Esto forma parte de las acciones de la nueva era del turismo que nuestra gobernadora está impulsando en Quintana Roo.
Nos reunimos con Aviatur, agencia colombiana interesada en unir lazos con el Caribe Mexicano.
Conclusiones
Con 12 destinos y 14 marcas, el stand del Caribe Mexicano recibió a cientos de interesados y curiosos en establecer conexiones con Quintana Roo.

Datos de la información
Periodo de actualización
enero - marzo
Fecha de validación de la información
2024-01-04
Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información
Dirección Administrativa

Importe total de la comisión
4784.66
Nombre completo
Andrés Gerardo Aguilar Becerril
Cargo
Subsecretario de Promoción y Operación Turística

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.