EVENTO TRADESHOW Y SEMINARIO EN MONTERREY

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

julio

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

7115.19

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Nuevo León

Ciudad de destino

MONTERREY

Motivo del encargo o comisión

EVENTO TRADESHOW Y SEMINARIO EN MONTERREY

Fecha de salida

07/08/2024 - 15:49

Fecha de regreso

07/09/2024 - 15:49

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

2064.06

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

2064.06

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

7115.19

Viáticos comprobados

7115.19

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

7115.19

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

7115.19

Importe total no erogado

7115.19

Reportes

Actividades realizadas

Caribe Mexicano llevó a cabo un evento en la ciudad de Monterrey, que incluyó un seminario dirigido a más de 120 agentes de viajes. El objetivo principal del seminario fue potenciar el nuevo vuelo a Cozumel y promover los destinos del Caribe Mexicano. Además, se realizó un tradeshow en el que participaron 40 co-expositores, entre ellos hoteles, prestadores de servicios, empresas de Cozumel y aerolíneas.

Resultados obtenidos

El evento en Monterrey resultó en un aumento significativo del interés y conocimiento sobre el nuevo vuelo a Cozumel y los destinos del Caribe Mexicano entre los agentes de viajes asistentes. La participación de más de 120 agentes de viajes permitió establecer relaciones comerciales clave y promover de manera efectiva las ventajas y atractivos de estos destinos. Asimismo, la presencia de 40 co-expositores enriqueció la oferta presentada, generando nuevas

oportunidades de negocios y colaboraciones.

Contribuciones

La colaboración con diversos hoteles, prestadores de servicios, empresas de Cozumel y aerolíneas fue crucial para el éxito del evento. Estas contribuciones permitieron ofrecer una visión completa y atractiva del Caribe Mexicano, destacando la calidad y diversidad de su oferta turística. Los 40 co-expositores aportaron su experiencia y recursos, mejorando la presentación y atrayendo el interés de los agentes de viajes.

Conclusiones

La realización del evento en Monterrey fue un éxito rotundo para Caribe Mexicano. La combinación del seminario y el tradeshow permitió promocionar de manera efectiva el nuevo vuelo a Cozumel y los destinos del Caribe Mexicano, aumentando la visibilidad y el interés entre los agentes de viajes. La colaboración con co-expositores fortaleció la oferta turística presentada, posicionando al Caribe Mexicano como un destino preferido. En resumen, el evento no solo incrementó el conocimiento y la demanda de estos destinos, sino que también generó nuevas oportunidades de negocios y colaboraciones futuras.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2024-07-19

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

7115.19

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.