



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Participación en el Seminario de "Redes sociales para captar y retener alumnos"

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2018

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Participar en el curso seminario para aplicar estrategias en redes sociales para captar y retener estudiantes para las carreras que ofrece la División de Ciencias Políticas Y Humanidades de la Universidad de Quintana Roo.

Fecha de salida

04/26/2018 - 09:00

Fecha de regreso

04/29/2018 - 14:45

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

5337.81

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

5337.81

Hospedaje

1740.00

Viáticos comprobados

2946.00

Viáticos no comprobables

631.50

Importe ejercido por partida de viáticos

3577.50

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1206.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8915.31

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

El día 27 de abril se participó en el curso seminario sobre el uso de redes sociales para la captación y retención de estudiantes. En esta se expuso la problemática que presentan las universidades en la captación y retención de la

matrícula y cómo el uso adecuado de las redes sociales pueden servir como herramienta para penetrar en un mercado altamente competido en la captación de aspirantes.

Se revisaron casos exitosos y fracasos donde no se realiza un plan maestro en el manejo de redes sociales por parte de instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas.

Se discutieron las mejores estrategias para tener éxito en la captación y retención de estudiantes, a través de las redes sociales de E-mail, Facebook, Tweeter, Instagram, Snapchat.

Resultados obtenidos

Lineas para desarrollar un plan estratégico en redes sociales para la difusión y comunicación de las actividades de la división, así como para aplicarlas en la promoción y difusión en las carreras que incrementen la captación de aspirantes y para establecer acciones que fomenten la identidad universitaria con el fin de contribuir a la retención de matrícula, es decir, reducir la deserción temprana.

Contribuciones

Realizar una propuesta concreta de manejo de redes sociales institucional que sea eficaz, ya que al hacer la revisión de la actual gestión de redes sociales, se detectó un manejo deficiente, desaprovechando sus beneficios.

Conclusiones

Las redes sociales son los escenarios actuales dónde se desenvuelven los jóvenes de bachillerato y universitarios. No se debe descuidar este nicho de oportunidades para que la UQROO se posicione en la sociedad y en el mercado de la Educación Superior en el estado de Quintana Roo y en la región.

Es necesario, que las autoridades tengan conocimiento de esta nueva realidad que permitan una mayor inversión tecnológica y de recursos humanos en las redes sociales institucionales.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2018-05-16

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

División de Ciencias Políticas y Humanidades

Importe total de la comisión

8915.31

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.