



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## **International French Travel Market (IFTM) Top Resa**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

Titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2024

#### **Periodo que se reporta**

septiembre

#### **Tipo de viaje**

Internacional

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

cancun

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

Francia

#### **Estado de destino**

Otro

#### **Ciudad de destino**

Paris

### **Motivo del encargo o comisión**

International French Travel Market (IFTM) Top Resa

### **Fecha de salida**

09/15/2024 - 12:17

### **Fecha de regreso**

09/19/2024 - 16:09

## Datos de la partida

### **Importe ejercido por partida de viáticos**

19588.70

### **Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

17451.55

### **Importe total no erogado**

2137.15

## Reportes

### **Actividades realizadas**

La delegación del Caribe Mexicano realizó una serie de presentaciones de sus principales destinos, como Cancún, Tulum, Playa del Carmen, Cozumel, Isla Mujeres y la Costa Maya. Durante estas sesiones, se destacó la oferta turística de lujo, el ecoturismo, las actividades culturales y las experiencias gastronómicas que hacen del Caribe Mexicano un destino único.

### **Resultados obtenidos**

La participación en el IFTM permitió promocionar de manera efectiva tanto los destinos tradicionales como Cancún, Playa del Carmen y Tulum, como destinos emergentes como Bacalar, Holbox y la Costa Maya. Se logró posicionar la diversidad de la oferta turística del Caribe Mexicano en el mercado francés y europeo.

### **Contribuciones**

Se contribuyó al establecimiento de nuevas alianzas y fortalecimiento de relaciones con operadores turísticos, agencias de viajes y otros actores clave de la industria. Esto facilitará la creación de nuevos paquetes turísticos y ofertas especiales, aumentando las oportunidades de captar más turistas.

### **Conclusiones**

En conclusión el Caribe Mexicano en el IFTM Top Resa fortaleció su posicionamiento en el mercado europeo, mejoraron la conectividad aérea, impulsaron la sostenibilidad y generaron nuevas oportunidades de crecimiento económico, consolidando a la región como un destino turístico de primer nivel.

## Datos de la información

### **Periodo de actualización**

julio - septiembre

### **Fecha de validación de la información**

2024-10-03

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCION DE OPERACION TURISTICA

### **Nombre completo**

Rocio Gonzalez Jonguitud

**Cargo**

Directora de Operación Turística

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.