



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

XIX CONGRESO INTERNACIONAL, GESTIÓN, CALIDAD, DERECHO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA ILUSTRE ACADEMIA IBEROAMERICANA DE DOCTORES Y RECTORE

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

septiembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Michoacán

Ciudad de destino

MORELIA

Motivo del encargo o comisión

PRESENTAR PONENCIA EN LA MESA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DENOMINADA "MARKETIN SENSORIAL EN EL SECTOR RESTAURANTERO UNA REVISIÓN DE LITERATURA CIENTIFICA

Fecha de salida

09/11/2024 - 23:59

Fecha de regreso

09/15/2024 - 12:01

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1456.81

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1456.81

Hospedaje

5292.02

Viáticos comprobados

3421.27

Viáticos no comprobables

1092.00

Importe ejercido por partida de viáticos

11262.10

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Autobús

Costo

\$1456.81

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11262.10

Importe total no erogado

1474.40

Reportes

Actividades realizadas

SE PRESENTO LA PONENCIA EN EL XIX CONGRESO INTERNACIONAL D LA ILUSTRE ACADEMIA DE DOCTORES Y RECTORES EN MORELIA MICHOACAN CON EL TITULO "MARKETIN SENSORIAL EN EL SECTOR RESTAURANTERO UNA REVISIÓN DE LITERATURA CIENTIFICA

Resultados obtenidos

LA PRESENTACIÓN REALIZADA FUE DISCUTIVA DENTRO DE XIX CONGRESO INTERNACIONAL Y SED PRESENTARÓN NUEVAS IDEAS POR LOS ASISTENTES AL CONGRESO

Contribuciones

LA CONTRIBUCIÓN ES UTILIZAR EL MARKETING SENSORIAL EN LOS RESTAURANTES COMO UN ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD.

Conclusiones

SE ALCANZO EL OBJETIVO PLANTEADOS QUE REPRESENTA LA PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA DE ACUERDO CON LA INVESTIGACIÓN REALIZADA EN MARKETING SENSORIAL

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2024-10-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

FINANZAS

Importe total de la comisión

12736.50

Nombre completo

JOSE LUIS GRANADOS SANCHEZ

Cargo

PROFESOR INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.