



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Comisionado para asistir al evento “WTM LONDON” que se llevará a cabo en Londres los días del 04 al 07 de noviembre del 2024

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Gran Bretaña, Reino Unido

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Londres

Motivo del encargo o comisión

Comisionado para asistir al evento "WTM LONDON" que se llevará a cabo en Londres los días del 04 al 07 de noviembre del 2024

Fecha de salida

11/04/2024 - 06:00

Fecha de regreso

11/07/2024 - 23:00

Datos de la partida

Hospedaje

10541.70

Viáticos ministrados

19830.00

Viáticos comprobados

17976.90

Viáticos no comprobables

1853.08

Importe ejercido por partida de viáticos

19830.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

19830.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Promoción de destinos: Dar a conocer los diversos destinos turísticos de Quintana Roo, Atracción de turistas para Incrementar el flujo de turistas provenientes del Reino Unido y otros mercados europeos, generación de negocios para establecer contactos con tour operadores, aerolíneas, hoteleros y otros actores de la industria turística para generar nuevas oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la marca Quintana Roo.

Resultados obtenidos

Incremento en la visibilidad de la marca Nueva Era del Caribe Mexicano, Fortalecimiento de relaciones comerciales con empresas turísticas.

Contribuciones

posición de Quintana Roo como uno de los principales destinos turísticos de México, su diversidad de atractivos turísticos, su liderazgo en innovación turística, la presencia de Quintana Roo en este evento ha impactado en la promoción del destino, la generación de negocios, la consolidación de relaciones comerciales.

Conclusiones

La participación de Quintana Roo y la Secretaría de Turismo en el World Travel Market de Londres ha demostrado ser una estrategia efectiva para promocionar el destino a nivel internacional. Los resultados obtenidos, como el aumento en el número de turistas, la consolidación de relaciones comerciales y la mayor visibilidad de la marca, confirman la

importancia de este tipo de eventos para el sector turístico

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-11-13

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección Administrativa

Importe total de la comisión

30371.70

Nombre completo

Pablo Vladimir Casas Gómez

Cargo

Subsecretario de Promoción y Operación Turística

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.