



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Participar en el 7° Congreso de Marketing Educativo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

diciembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de Méixco

Motivo del encargo o comisión

Participar en el 7° Congreso de Marketing Educativo

Fecha de salida

11/27/2024 - 14:00

Fecha de regreso

12/01/2024 - 16:00

Datos de la partida

Viáticos ministrados

4600.00

Viáticos comprobados

3780.00

Viáticos no comprobables

820.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4600.00

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4600.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Asistencia a las siguientes ponencias:

- Cultura TDI
- Proceso de admisiones. Construye un equipo de alto rendimiento
- Crisis no atendida...matrícula perdida
- Cómo darle 10x de crecimiento a tus ventas como empresa educativa
- TikTok para Educación: Cómo Atraer a la Nueva Generación
- No se trata sólo de AI y Máquinas, se trata de Mindset
- Atrae más estudiantes: Domina Google Ads para tu institución educativa
- Marketing educativo impulsado por la IA
- Líderes educativos para los tiempos actuales
- De Coca Cola a la educación. Transformando la marca educativa con estrategias de grandes marcas
- Estrategias digitales que realmente incrementan tu matrícula
- Tendencias de Marketing Educativo en LATAM

Asistencia al Taller Desbloqueando el potencial de la IA para el Marketing Educativo

Resultados obtenidos

Estrategias de marketing digital orientado a instituciones educativas

Estrategias de captación impulsadas con Inteligencia Artificial

Contribuciones

Propuestas de valor para la institución.

Mejoras en el procesos de admisión y gestión de leads

Conclusiones

Al día de hoy el Marketing Digital es una de las formas más efectivas de mejorar el posicionamiento, incrementar el número de aspirantes e innovar en la comunicación con los prospectos, con estas estrategias se capta la atención de los aspirantes a través de medios digitales. Se implementan estrategias para aumentar el número de inscripciones y se mejora la retención de alumnos en la institución.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-04

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DGAF

Importe total de la comisión

4600.00

Nombre completo

Luis Horacio Atilano Coral

Cargo

Enlace de Servicios Estudiantiles Campus Cancún

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.