



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Participar en 7° Congreso Internacional de Marketing Educativo, a realizarse en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

diciembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

México

Motivo del encargo o comisión

Participar en 7° Congreso Internacional de Marketing Educativo, a realizarse en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

Fecha de salida

11/27/2024 - 11:58

Fecha de regreso

12/01/2024 - 11:58

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1000.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

6990.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

7990.00

Hospedaje

6405.20

Viáticos ministrados

4140.00

Viáticos comprobados

4140.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4140.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

18535.20

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Participar en 7° Congreso Internacional de Marketing Educativo, a realizarse en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

Resultados obtenidos

Se logró conocer una metodología innovadora como instrumento de nuevas tecnologías para la promoción de la oferta educativa enfocada a las carreras de la División de Ciencias de la Salud, como lo son Medicina, Farmacia y Enfermería.

Contribuciones

Se contribuyó al proceso de mejora del Marketing Educativo para la captación de más aspirantes a ingresar a la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Conclusiones

Participar en este Congreso Internacional de Marketing Educativo es un instrumento de actualización de las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial que contribuye al proceso de mejora continua para las admisiones de la Universidad de Quintana Roo, por lo que se cumplió con la meta de la comisión.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Servicios Estudiantiles

Importe total de la comisión

18535.20

Nombre completo

BARBARA ELIZABETH VALENCIA SALA

Cargo

ENLACE DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESTUDIANTILES

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.