



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Viaje CDMX por Congreso de MKT educativo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CDMX

Motivo del encargo o comisión

COMISIÓN A LA CDMX PARA ASISTIR AL 7MO CONGRESO DE MARKETING EDUCATIVO

Fecha de salida

11/27/2024 - 09:00

Fecha de regreso

11/30/2024 - 23:59

Datos de la partida

Viáticos ministrados

3910.00

Viáticos comprobados

3910.00

Viáticos no comprobables

523.98

Importe ejercido por partida de viáticos

3910.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$375.12

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

3910.00

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4285.12

Importe total no erogado

624.88

Reportes

Actividades realizadas

ASISTÍ AL CONGRESO DE MARKETING EDUCATIVO EN LA CDMX

Resultados obtenidos

NUEVOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL MARKETING EDUCATIVO, PARTICIPACIÓN EN TALLERES Y CONFERENCIAS, APRENDIZAJES OBTENIDOS DE GRAN RELEVANCIA.

Contribuciones

NUEVAS HERRAMIENTAS, CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS PARA APLICAR Y ENSEÑAR EN EL AULA. ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR EN EL AULA Y EN EL ÁREA

Conclusiones

LA PARTICIPACIÓN EN EL 7MO CONGRESO DE MARKETING EDUCATIVO FUE DE GRAN VALOR PORQUE PERMITIÓ ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS, GENERAR NUEVOS CONTACTOS Y APRENDER NUEVAS TÉCNICAS DE MERCADOTECNIA.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DGFA

Importe total de la comisión

4285.12

Nombre completo

Fernando Aarón Pérez Zetina

Cargo

Profesor investigador extraordinario

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.