Congreso Internacional de Marketing Educativo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

QUINTANA ROO

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Asistencia al Congreso Internacional de Marketing Educativo

Fecha de salida

11/27/2024 - 13:30

Fecha de regreso

11/30/2024 - 18:45

Datos de la partida

Viáticos ministrados

3910.00

Viáticos comprobados

3886.70

Viáticos no comprobables

583.50

Importe ejercido por partida de viáticos

3886.70

Partidas Adicionales

Importe ejercido por partida

0.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

$354.89

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

3864.50

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4219.39

Importe total no erogado

690.61

Reportes

Actividades realizadas

Asistí al Congreso Internacional de Marketing Educativo en la Ciudad de México que incluyó ponencias destacadas sobre estrategias de marketing digital y el uso de inteligencia artificial para incrementar matrículas, además de talleres prácticos enfocados en retención estudiantil y tendencias educativas en LATAM. Se llevaron a cabo conferencias como "TikTok para Educación", "Transformación de marcas educativas" y "Marketing impulsado por IA". Este evento reunió expertos en marketing educativo para explorar nuevas formas de atraer estudiantes y mejorar la experiencia educativa.

Resultados obtenidos

Mi asistencia al Congreso Internacional de Marketing Educativo resultó en un enriquecimiento significativo de conocimientos aplicables a la captación y retención de estudiantes en entornos educativos. Logré identificar estrategias innovadoras como el uso de TikTok para promover instituciones educativas y el empleo de inteligencia artificial para personalizar campañas de marketing. Las herramientas adquiridas fortalecen mi perspectiva sobre tendencias educativas emergentes y cómo implementarlas en el ámbito universitario.

Contribuciones

Mi participación en el Congreso Internacional de Marketing Educativo contribuyó a la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo y a la carrera de Mercadotecnia y Negocios al aportar estrategias actuales y prácticas innovadoras que pueden integrarse en la enseñanza del Programa Educativo y en proyectos de vinculación con empresas educativas. Además, fortaleció la visión institucional sobre marketing digital y retención estudiantil, proporcionando herramientas que pueden ser aplicadas en actividades académicas, talleres y seminarios para los estudiantes, mejorando así su preparación en tendencias relevantes del sector educativo y de negocios.

Conclusiones

Mi asistencia al Congreso Internacional de Marketing Educativo fortaleció mi perspectiva profesional al proporcionarme herramientas y conocimientos innovadores que serán aplicados en beneficio de la Universidad y la carrera de Mercadotecnia y Negocios. Este evento no solo enriqueció mi enfoque hacia la captación y retención estudiantil, sino que también consolidó mi capacidad para implementar tendencias globales en marketing educativo dentro de los programas académicos. Mi participación refuerza el compromiso con la excelencia educativa y con la formación integral de nuestros estudiantes.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Administración y Finanzas

Importe total de la comisión

4264.89

Nombre completo

Karina Vázquez Jiménez

Cargo

Profesor investigador extraordinario

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.