7o CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

diciembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CDMX

Motivo del encargo o comisión

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

Fecha de salida

11/27/2024 - 14:57

Fecha de regreso

12/01/2024 - 13:55

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1500.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

6157.50

Viáticos comprobados

6157.50

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6157.50

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6157.50

Importe total no erogado

-0.01

Reportes

Actividades realizadas

Se tuvo la participación en las conferencias: Cultura TDI; Proceso de admisiones. Construye un equipo de alto rendimiento; Proceso de admisiones. Construye un equipo de alto rendimiento; Cómo darle 10x de crecimiento a tus ventas como empresa educativa; TikTok para Educación: Cómo Atraer a la Nueva Generación; No se trata sólo de AI y Máquinas, se trata de Mindset; Atrae más estudiantes: Domina Google Ads para tu institución educativa; Marketing educativo impulsado por la IA; Líderes educativos para los tiempos actuales; De Coca Cola a la educación. Transformando la marca educativa con estrategias de grandes marcas; Estrategias digitales que realmente incrementan tu matrícula; Tendencias de Marketing Educativo en LATAM; y un taller: Acciones clave para incrementar tu matrícula.

Resultados obtenidos

Participación en 12 conferencias y 1 taller.

Contribuciones

Con la actualización en temas de admisión y matriculación, se busca establecer estrategias que permitan el incremento de la matriculación, buscando llegar a más jóvenes que desean ingresar a la Universidad.

Conclusiones

con la participación en las conferencias con temas de actualidad en materia de admisión y matriculación basado en el marketing educativo se busca generar estrategias que permitan incrementar la matricula de nuevo ingreso.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Departamento de Servicios Educativos, Departamento de Recursos Financieros

Importe total de la comisión

6157.50

Nombre completo

CELSO JAOQUÍN CRUZ CAAMAL

Cargo

JEFE DE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS GENERALES

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.