



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Comisión para para asistir al 7° Congreso Internacional de Marketing Educativo en la CD de México, del 27 de noviembre al 1 de diciembre 2024

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

diciembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Comisión para para asistir al 7° Congreso Internacional de Marketing Educativo en la CD de México, del 27 de noviembre al 1 de diciembre 2024

Fecha de salida

11/27/2024 - 14:57

Fecha de regreso

12/01/2024 - 10:40

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1200.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

7600.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

8800.00

Hospedaje

6405.20

Viáticos ministrados

6750.00

Viáticos comprobados

1459.80

Viáticos no comprobables

675.00

Importe ejercido por partida de viáticos

6750.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

17340.00

Importe total no erogado

5415.20

Reportes

Actividades realizadas

Asistir al Congreso Internacional de Marketing Educativo siendo este el más importante de América Latina, como parte de la capacitación que requiero tener para poder desarrollar las estrategias de marketing para promocionar la oferta educativa de la Universidad.

Conferencias:

Proceso de admisiones. Construye un equipo de alto rendimiento

Crisis no atendida...matrícula perdida

Cómo darle 10x de crecimiento a tus ventas como empresa educativa

TikTok para Educación: Cómo Atraer a la Nueva Generación

No se trata sólo de AI y Máquinas, se trata de Mindset

Atrae más estudiantes: Domina Google Ads para tu institución educativa

Marketing educativo impulsado por la IA

Líderes educativos para los tiempos actuales

De Coca Cola a la educación. Transformando la marca educativa con estrategias de grandes marcas

Estrategias digitales que realmente incrementan tu matrícula

Tendencias de Marketing Educativo en LATAM

Talleres:

Acciones clave para incrementar tu matrícula

Desbloqueando el potencial de la IA para el Marketing Educativo

El servicio posventa en un centro educativo. Estrategias para asegurar la permanencia de la matrícula

El servicio posventa en un centro educativo. Estrategias para asegurar la permanencia de la matrícula

Resultados obtenidos

Conocimiento de las nuevas tendencias que se están desarrollando a nivel internacional, para poder desempeñar mejor mi trabajo al frente de la Dirección General de Imagen Institucional y Comunicación y la aplicación de la Inteligencia Artificial para el Marketing Educativo, la redacción de prompts efectivos para profesionales del marketing digital.

Contribuciones

Aplicar todo lo aprendido para desarrollar campañas de promoción de la oferta educativa y posicionamiento de marca de la Universidad (Branding).

Conclusiones

Asistir a este tipo congresos y capacitarnos nos ayuda a estar al día en lo que se refiere a Marketing educativo, y nos da las herramientas para desarrollar mejor nuestro trabajo.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Imagen Institucional y Comunicación

Importe total de la comisión

17340.00

Nombre completo

Lic. Faride Karín Aguilar Cheluja

Cargo

Directora General de Imagen Institucional y Comunicación

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.