



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

PARTICIPAR EN 7° CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MÉXICO

Motivo del encargo o comisión

PARTICIPAR EN 7° CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO

Fecha de salida

11/27/2024 - 11:00

Fecha de regreso

12/01/2024 - 15:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

5140.00

Viáticos comprobados

4312.00

Viáticos no comprobables

828.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4140.00

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$1000.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4140.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4635.00

Importe total no erogado

505.00

Reportes

Actividades realizadas

Se asistió al Congreso Internacional de Marketing Educativo durante los días programados, en los primeros días se atendieron Conferencias magistrales de expertos en marketing educativo, así también se tuvo la oportunidad de convivir con pares institucionales y conocer diferentes stands sobre temas de apoyo a la educación.

Resultados obtenidos

Mayor conocimiento en temas de marketing educativos y captación de clientes (ALUMNOS)

Se adquirió conocimiento sobre herramientas de Inteligencia Artificial para el apoyo en la captación de aspirantes.

Contribuciones

Tener mayor acercamiento a los posibles aspirantes a nuevo ingreso

La mejor utilización de herramientas de tecnología para la captación de aspirantes de nuevo ingreso.

Conclusiones

Un gran congreso internaciona, con mucho aprendizaje y suma de experiencias y la convivencia con pares institucionales, las cuales seguramente fortalecerán las relaciones de redes interinstitucionales .

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS GENERALES

Importe total de la comisión

5140.00

Nombre completo

CARLOS ANTONIO CARBALLO ALBA

Cargo

ANALISTA C

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.