



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistencia al evento sobre marketing educativo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Cd. de México

Motivo del encargo o comisión

Asistir a evento de marketing educativo

Fecha de salida

11/27/2024 - 14:23

Fecha de regreso

12/01/2024 - 14:23

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1200.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1200.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

5785.39

Viáticos comprobados

5785.39

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

5785.39

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6985.39

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Asistencia al congreso internacional de marketing educativo enfocado en la captación de matrícula.

Resultados obtenidos

Conocimientos relacionados con la generación de expectativas y estrategias para la generación de marketing educativo, a través de la aplicación de herramientas de software.

Contribuciones

Generar planes de marketing para la captación de matrícula para los Programas Educativos en la modalidad no escolarizada de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

Conclusiones

El incremento de matrícula se puede beneficiar si se utilizan herramientas y estrategias de marketing educativo para el área de admisiones, es importante considerar la contratación de herramientas con el CRM institucional, así como campañas de marketing durante todo el año, presentar atención a los periodos claves en el proceso de admisiones.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2024-12-17

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General de Administración y Finanzas

Importe total de la comisión

6985.39

Nombre completo

Hugo José Manrique Aguilar

Cargo

Jefe del Departamento de Innovación y Multimedia Educativa

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.