SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

Luxury Experience

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

noviembre

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Nueva York

Motivo del encargo o comisión

Luxury Experience

Fecha de salida

11/11/2024 - 10:56

Fecha de regreso

11/16/2024 - 15:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

22518.72

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

22518.72

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se reúnen marcas de lujo, profesionales de la industria y clientes exclusivos para mostrar las ultimas tendencias en productos y servicios de alta gama.

Resultados obtenidos

Presentamos los últimos avances de Luxury Experience a lideres hoteleros, donde tuvieron la oportunidad de conocer los detalles de la campaña y así como los resultados que se han obtenido hasta ahora, con el fin de impulsar el turismo de lujo en la región.

Contribuciones

Posicionamiento de Quintana Roo como destino de lujo.
Cancún, Riviera Maya, Tulum, Isla Holbox, Isla Mujeres y la Costa Maya son conocidos mundialmente por sus playas paradisíacas, resorts de alta gama, spas exclusivos y propiedades de lujo.
Se presenta como experiencias personalizadas, exclusivas, como cenas privadas en lugares icónicos, spas de lujo, actividades de aventura de alto nivel (como nado con tortugas marinas, buceo en arrecifes de coral, visitas privadas a cenotes) y excursiones privadas a sitios arqueológicos como Chichen Itzá o Tulum.
Ademas que existen las buenas practicas de sostenibilidad y lujo consciente

Conclusiones

Quintana Roo se enfoca en su imagen como destino de lujo exclusivo que ofrece una experiencia inigualable para los viajeros mas exigentes, donde la privacidad, el confort y el servicio personalizado sean los pilares de la experiencia turística.
Ademas se trabaja con la estrategia digital, la publicidad en revistas de lujo, blogs de alto perfil y plataformas sociales especializadas.

Datos de la información

Periodo de actualización

octubre - diciembre

Fecha de validación de la información

2025-01-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Asistente de Dirección General

Nombre completo

Andrés Martínez Reynoso

Cargo

Director General

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.