



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# **Comisionado para asistir a la "VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025" en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia, que se llevará a cabo del día 25 al 28 de febrero del 2025**

## **Datos Generales**

### **Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

marzo

### **Tipo de viaje**

Internacional

## **Datos de la comisión**

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Cancún

### **Municipio de origen**

Benito Juárez

### **País de destino**

Colombia

**Estado de destino**

Otro

**Ciudad de destino**

Bogotá

**Motivo del encargo o comisión**

Comisionado para asistir a la "VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025" en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia, que se llevará a cabo del día 25 al 28 de febrero del 2025

**Fecha de salida**

02/25/2025 - 06:00

**Fecha de regreso**

02/28/2025 - 23:00

**Datos de la partida**

**Hospedaje**

9207.00

**Viáticos ministrados**

16368.00

**Viáticos comprobados**

5313.03

**Viáticos no comprobables**

3273.60

**Importe ejercido por partida de viáticos**

8587.03

**Recurso económico**

Estatel

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

8587.03

**Importe total no erogado**

7780.97

**Reportes**

**Actividades realizadas**

Se presentó la amplia gama de atractivos del Caribe Mexicano, desde sus playas y sitios arqueológicos hasta su moderna infraestructura, estableciendo un diálogo directo con profesionales del sector para generar alianzas estratégicas. Se promovió la conectividad aérea, facilitando el acceso a los viajeros colombianos, y se difundieron las campañas de promoción del destino, resaltando el orgullo local y las estrategias para atraer a este mercado. Se reafirmó el compromiso con la seguridad y la sostenibilidad, pilares fundamentales para ofrecer experiencias de calidad.

**Resultados obtenidos**

La participación de Quintana Roo en Anato Colombia dio resultados muy significativos al fortalecer los lazos turísticos con el mercado colombiano, generando nuevas alianzas y oportunidades de colaboración. Se incrementó el interés y el conocimiento sobre la diversidad de la oferta turística de Quintana Roo, consolidando su imagen como un destino seguro y de alta calidad. La promoción de la conectividad aérea facilitó el acceso a los turistas colombianos, y la difusión de campañas de promoción aumentó la visibilidad de la marca.

**Contribuciones**

En el marco de Anato Colombia la participación de Quintana Roo fue fundamental para fortalecer los lazos turísticos entre Colombia y el Caribe Mexicano Se presentaron las novedades y la diversidad de la oferta turística de Quintana Roo haciendo énfasis en sus bellezas naturales la riqueza cultural y la infraestructura de primer nivel que lo consolidan como un destino ideal para los viajeros colombianos La presencia junto al Secretario de Turismo el Mtro. Bernardo Cueto permitió un diálogo directo con los profesionales del turismo colombianos generando nuevas oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas, se destacó la importancia del mercado colombiano para Quintana Roo y se reafirmó el compromiso de seguir trabajando en conjunto para ofrecer experiencias únicas y memorables a los visitantes.

**Conclusiones**

La participación de Quintana Roo en Anato Colombia se tradujo en una exitosa estrategia de posicionamiento y fortalecimiento de su presencia en el mercado turístico colombiano. A través de una promoción integral, el establecimiento de conexiones directas con profesionales del sector, el impulso a la conectividad aérea y la difusión de campañas de promoción, Quintana Roo logró consolidar su imagen como un destino diverso, seguro y de alta calidad.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

enero - marzo

**Fecha de validación de la información**

2025-03-05

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA ZONA NORTE

**Importe total de la comisión**

25575.00

**Nombre completo**

PABLO VLADIMIR CASAS GÓMEZ

**Cargo**

SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA ZONA NORTE

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.