



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ASISTIR AL VIAJE DE PRÁCTICA CON EL GRUPOS AD41, LCGH71 Y LC81, A MAQUILADORA KONTOOR MARCA LEE EN LA CIUDAD DE ACANCEH, YUCATÁN.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Playa de Carmen

Municipio de origen

Solidaridad

País de destino

México

Estado de destino

Yucatán

Ciudad de destino

Mérida

Motivo del encargo o comisión

ASISTIR AL VIAJE DE PRÁCTICA CON EL GRUPOS AD41, LCGH71 Y LC81, A MAQUILADORA KONTOOR MARCA LEE EN LA CIUDAD DE ACANCEH, YUCATÁN.

Fecha de salida

03/14/2025 - 05:00

Fecha de regreso

03/15/2025 - 09:30

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

905.12

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

0.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

5:00 am Salida Aurrera Colosio a la cd. De Mérida Yuc.

9:30- 10:00 Llegada al municipio de Acanceh Yuc.

10:00- 13:00 Visita fábrica de Lee.

13:00 -15:00 Comida Ecoturismo HOMUN.

15:00- 17:30 Actividades de integración

9:30 am. Regreso Playa del Carmen

Resultados obtenidos

Se realizó la visita a las organizaciones en tiempo y forma, con asistencia de 52 alumnos de los grupos AD41, LGCH71 y LC81 modelo BIS de la carrera de TSU Y LICENCIATURA en Administración, así como también la LICENCIATURA en Contaduría y la participación interactiva con las autoridades de las organizaciones, aplicando los conocimientos de las materias: , Comercio exterior, Seminario de personas físicas, negociación empresarial. Se considera logrado el objetivo.

Contribuciones

Se identificaron las estrategias de competitividad, administración, costos y marketing de las organizaciones, a través del análisis del entorno económico, natural, sociocultural y la normatividad aplicable en los sistemas productivos y servicio de dichas organizaciones.

Conclusiones

Se conocieron los canales de administración de los recursos, producción y mantenimiento, así como las políticas de las organizaciones y la sostenibilidad de la empresa en la localidad.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-20

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Importe total de la comisión

905.12

Nombre completo

INGRID YIDELI HOIL BOBADILLA

Cargo

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE CONTADURÍA

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.