



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW ATLANTA

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

ATLANTA

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW ATLANTA

Fecha de salida

01/10/2025 - 11:36

Fecha de regreso

01/13/2025 - 11:36

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

4131.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4131.27

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

11006.00

Viáticos comprobados

11911.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

11911.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

11911.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Promocionar los destinos del Caribe Mexicano, con un enfoque especial en la oferta hotelera de Cancún y Cozumel. Atraer a nuevos clientes del mercado de la región atlántica de EE. UU., resaltando la calidad, diversidad y exclusividad de la oferta turística.

Fortalecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos clave para impulsar la comercialización de los resorts participantes.

Resultados obtenidos

Logros Destacados:

Seminario exclusivo para agentes de viajes: La Mtra. Marín impartió una sesión especializada ante más de 180 agentes

de viajes, destacando:

Las últimas novedades del Caribe Mexicano, incluyendo mejoras en conectividad y nuevas experiencias turísticas. La oferta hotelera enfocada en turismo familiar, de lujo y todo incluido. Las experiencias diferenciadas de cada destino, desde actividades acuáticas hasta opciones gastronómicas y culturales.

Interacción directa con agentes de viajes y operadores turísticos: Se lograron contactos clave con empresas interesadas en la comercialización de los destinos.

Mayor visibilidad de los resorts participantes: Se reforzó el posicionamiento de las propiedades en segmentos estratégicos como turismo familiar y de lujo.

Generación de leads y oportunidades de colaboración: Se recopilaron contactos de alto valor para futuras alianzas comerciales.

Contribuciones

Participantes:

Hospitalidad y Resorts:

The Reef Resorts

Hotel NYX Cancún

Hotel El Cozumeleño Beach Resort

Park Royal Hotels & Resorts

Conclusiones

Conclusión y Perspectivas Futuras:

El evento fue exitoso en términos de posicionamiento y generación de interés en las propiedades participantes. Sin embargo, se recomienda:

Enfocar estrategias en promociones exclusivas y paquetes personalizados para aumentar la conversión de leads en reservas efectivas.

Fortalecer la relación con mayoristas y agencias de viajes para asegurar una presencia constante en sus paquetes turísticos.

Explorar estrategias de marketing digital dirigidas al público de la región atlántica, segmentando audiencias con alto potencial de conversión.

El Travel and Adventure Show 2025 reafirmó el atractivo del Caribe Mexicano en el mercado estadounidense y abrió nuevas oportunidades para expandir su presencia en el sector turístico.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-01-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

11911.00

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.