



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW NEW YORK

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

NEW YORK

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW NEW YORK

Fecha de salida

01/24/2025 - 11:45

Fecha de regreso

01/27/2025 - 11:45

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

6733.68

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

6733.68

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

8848.81

Viáticos comprobados

8848.81

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

8848.81

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8848.81

Importe total no erogado

266.04

Reportes

Actividades realizadas

Objetivos y Estrategias:

Posicionar el Caribe Mexicano como un destino integral que combina lujo, cultura, aventura y naturaleza.

Incrementar la presencia y reconocimiento de las marcas de hoteles y resorts participantes en el competitivo mercado neoyorquino.

Establecer conexiones estratégicas con agencias de viajes, mayoristas y operadores turísticos especializados en

experiencias de lujo y aventura.

Resultados obtenidos

Logros Destacados:

Alta visibilidad en un mercado clave: Nueva York es una de las principales ciudades emisoras de turismo hacia el Caribe Mexicano, y el evento permitió reforzar su posicionamiento entre viajeros de alto poder adquisitivo.

Seminario especializado para agentes de viajes: La Mtra. Marín impartió un seminario exclusivo para más de 250 agentes de viajes, presentando las novedades y atractivos del Caribe Mexicano bajo el tema “Descubre el Caribe Mexicano: Más Allá del Paraíso”. En este espacio, se destacó:

La conectividad aérea mejorada y nuevas rutas hacia Cancún, Cozumel y Tulum.

La oferta de hospedaje de lujo y resorts todo incluido con experiencias personalizadas.

El crecimiento del turismo de aventura y naturaleza, incluyendo actividades como buceo, exploración de cenotes y recorridos culturales.

Innovaciones en infraestructura turística, como el Tren Maya y el nuevo Aeropuerto de Tulum.

Participación en paneles y talleres: Se promovieron las experiencias culturales, gastronómicas y de bienestar en la región, resaltando la riqueza histórica y natural del Caribe Mexicano.

Generación de alianzas estratégicas: Se establecieron contactos clave con operadores turísticos enfocados en viajes de lujo, bodas de destino y experiencias eco-friendly.

Contribuciones

Participantes:

Hoteles y Resorts:

Beachscape Kin Ha

Hotel NYX Cancún

The Explorean Cozumel & Kohunlich

The Westin Cozumel

Temptation-Desire Resorts & Cruises

Park Royal Hotels & Resorts

Emporio Cancún

Hotel Adhara Hacienda Cancún / Hotel Adhara Express

Wyndham Tulum

Servicios de Transporte y Turismo:

Cancun Shuttle

Conclusiones

Conclusión y Perspectivas Futuras:

El evento reafirmó el interés del mercado neoyorquino en el Caribe Mexicano y permitió fortalecer la relación con agentes de viajes y mayoristas.

Para futuras ediciones, se recomienda:

Expandir el alcance del seminario, incluyendo demostraciones interactivas o una experiencia inmersiva que permita a los agentes conocer el destino de manera más profunda.

Reforzar la estrategia de marketing digital en la Costa Este, segmentando audiencias interesadas en viajes de lujo y aventura.

Desarrollar paquetes personalizados, especialmente para clientes que buscan experiencias exclusivas, wellness retreats y turismo sostenible.

El Travel and Adventure Show New York fue una plataforma clave para fortalecer la promoción del Caribe Mexicano y generar nuevas oportunidades de negocio con agentes de viajes y operadores turísticos.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-02-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

8848.81

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.