TRAVEL AND ADVENTURE SHOW DENVER

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

OTRO

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

DENVER

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW DENVER

Fecha de salida

03/07/2025 - 11:55

Fecha de regreso

03/10/2025 - 11:55

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

4519.66

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4519.66

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

15597.00

Viáticos comprobados

13653.10

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

13653.12

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13653.12

Importe total no erogado

1944.02

Reportes

Actividades realizadas

Objetivos y Estrategias:
Posicionar al Caribe Mexicano como el destino ideal para viajeros que buscan una combinación de relajación y aventura.
Resaltar la diversidad de experiencias en el destino, desde actividades acuáticas como el buceo y el snorkeling hasta opciones de ecoturismo y turismo de lujo.
Fortalecer la presencia en el mercado del Oeste de EE. UU., promoviendo la conectividad aérea con el Caribe Mexicano y los nuevos desarrollos turísticos, como el Tren Maya y el Aeropuerto de Tulum.
Generar oportunidades de negocio con mayoristas, agentes de viajes y touroperadores especializados en aventura y turismo de naturaleza.

Resultados obtenidos

ogros Destacados:
Interés creciente en el buceo y ecoturismo: Se observó un gran interés por parte de los asistentes en actividades relacionadas con el buceo, el snorkeling y el turismo de aventura en los cenotes y arrecifes del Caribe Mexicano. La participación permitió destacar la seguridad, calidad y diversidad de experiencias en el Caribe Mexicano, así como informar sobre las nuevas inversiones en infraestructura turística.
Ampliación de la red de contactos: Se establecieron relaciones con mayoristas y agentes de viajes interesados en incluir paquetes especializados en aventura y naturaleza dentro de su portafolio de productos.
Promoción de conectividad y accesibilidad: Se reforzó la importancia de la conectividad aérea y los nuevos desarrollos turísticos, generando interés en potenciales visitantes y socios estratégicos.

Contribuciones

Participantes:
Hospitalidad:
Hotel NYX Cancún
The Explorean Cozumel & Kohunlich
The Westin Cozumel
Temptation-Desire Resorts & Cruises
Blue Diamond Resorts
Park Royal Hotels & Resorts
Aventuras Inolvidables:
Phantom Divers
Unidos para Ofrecer lo Mejor:
Asociación de Hoteles de Cozumel
Asociación de Hoteles de la Riviera Maya

Conclusiones

Conclusión y Perspectivas Futuras:
El evento cumplió con éxito los objetivos de visibilidad y posicionamiento del Caribe Mexicano en el mercado del Oeste de EE. UU. Se recomienda para futuras ediciones:
Incorporar experiencias interactivas, como simuladores de buceo o realidad virtual, para captar aún más la atención del público.
Generar alianzas con operadores locales de aventura para ofrecer paquetes personalizados a los asistentes interesados.
Reforzar la capacitación de agentes de viajes mediante sesiones más dinámicas e informativas sobre el destino y sus novedades.

El Travel and Adventure Show en Denver ha sido una plataforma clave para fortalecer la imagen del Caribe Mexicano como un destino ideal para la aventura y la relajación, consolidando su presencia en un mercado estratégico en crecimiento.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

13653.10

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.