



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

Reunión con medios (NBC entre otros)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Nueva York

Motivo del encargo o comisión

Reunión con medios (NBC entre otros)

Fecha de salida

02/11/2025 - 16:00

Fecha de regreso

02/14/2025 - 17:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

4525.57

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4525.57

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se tuvo diversas reuniones con los medios para compartir las experiencias únicas del Caribe Mexicano, como culinary and Luxury Experience. Se presentaron nuestros 12 destinos y su oferta para segmento como wellness, outdoor, entre otros.

Resultados obtenidos

Obtener mayor visibilidad internacional, como llegar a audiencias de alto poder adquisitivo en NY y la costa este de EE.UU. De igual forma de posicionar al Caribe Mexicano como una opción atractiva para turismo de lujo, escapadas culturales, gastronómicas y sostenibles.

El interés de medios y agencias de viajes, generando nuevas coberturas editoriales en revistas, blogs y plataformas especializadas en viajes y estilo de vida.

Contribuciones

- 1.-Creación de alianzas con agencias de relaciones publicas o medios para futuras campañas y eventos promocionales en EE.UU.
- 2.-Fortalecimiento de marca, promover la marca "Caribe Mexicano" en medios de gran alcance como The New York Times, Conde Nast Traveler o Traveler + Leisure.
- 3.- Atracción de inversiones con el interés de potencial de grupos hoteleros, touroperadores y empresarios del sector turístico en invertir o colaborar con proyector en Quintana Roo.

Conclusiones

Las entrevistas con los medios son un puente clave para proyectar internacionalmente a Quintana Roo como un destino competitivo, diversificado y en constante evolución. Demuestra proactividad y visión global, de igual forma se abre la puerta a colaboraciones didácticas de largo plaza, que pueden traducirse en beneficios tangibles para el turismo, como mayor afluencia de visitantes, derrama económica y posicionamiento de marca.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-04-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Asistente de Dirección General

Nombre completo

Andrés Martínez Reynoso

Cargo

Director General

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.