



**SABGOB**  
**SECRETARÍA**  
**ANTICORRUPCIÓN**  
**Y BUEN GOBIERNO**

## **FOREVER WEDDING SUMMIT**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2025

#### **Periodo que se reporta**

marzo

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

8590.84

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

CANCUN

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

## Estado de destino

Nuevo León

### Ciudad de destino

MONTERREY

### Motivo del encargo o comisión

FOREVER WEDDING SUMMIT

### Fecha de salida

03/24/2025 - 08:07

### Fecha de regreso

03/26/2025 - 17:07

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de viáticos

8589.84

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

8589.84

### Importe total no erogado

4856.22

## Reportes

### Actividades realizadas

Durante el evento, participamos como destino invitado presentando a los organizadores de bodas de destino nacionales de de LATAm que atendieron el evento los atractivos e infraestructura que ofrece el Caribe Mexicano para los segmentos d e bodas y romance.

### Resultados obtenidos

Posicionando al Caribe Mexicano como el destino mas importante para dichos segmentos. Tambièn tuvimos interacción con weding planners nacionales y de LATAM en las sesiones educativas y en las actividades que se llevaron a cabo dentro el marco de este evento.

### Contribuciones

Presentacion de las nuevas submarcas del Caribe Mexicano

### Conclusiones

Se tuvo una productiva participaciòn como destino que llevo a 3 expositores de Caribe Mexicano: Ocean Hotels, Barceló Grand Maya, y Grand Palladium Weddings. Este evento está enfocado al mercado nacional y de LATAM.

## Datos de la información

### Periodo de actualización

enero - marzo

### Fecha de validación de la información

2025-04-11

### Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCION DE OPERACION TURISTICA

**Importe total de la comisión**

3733.62

**Nombre completo**

ROCIO GONZALEZ JONGUITUD

**Cargo**

Directora de Operación Turística

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.