



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

COMISIONADA PARA CUBRIR LA GIRA CON LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA CAMPAÑA VISIT MEXICO LOS DÍAS DEL 08 AL 12 DE ABRIL DE 2025 EN LAS CIUDADES DE BACALAR, CHETUMAL, TULUM Y FELIPE CARRILLO PUERTO , QUINTANA ROO.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

BACALAR,CHETUMAL.TULUM Y FELIPE CARRILLO PUERTO

Motivo del encargo o comisión

COMISIONADA PARA CUBRIR LA GIRA CON LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA CAMPAÑA VISIT MEXICO LOS DÍAS DEL 08 AL 12 DE ABRIL DE 2025 EN LAS CIUDADES DE BACALAR,CHETUMAL, TULUM Y FELIPE CARRILLO PUERTO , QUINTANA ROO.

Fecha de salida

04/08/2025 - 06:00

Fecha de regreso

04/12/2025 - 23:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

4525.60

Viáticos comprobados

1704.00

Viáticos no comprobables

905.00

Importe ejercido por partida de viáticos

2609.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

2434.00

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2609.00

Importe total no erogado

1916.60

Reportes

Actividades realizadas

SE REALIZARON SESIONES DE FOTOS , GRABACIONES DE VIDEO, ENTREVISTAS, PARA CAPTAR MATERIAL ORIGINAL PARA SER UTILIZADOS EN MULTIPLES FORMATOS.

Resultados obtenidos

LEVANTAMIENTO DE FOTOS Y VIDEOS ,EJECUTADOS SE TRADUCE EN ACTIVOS VALIOSOS QUE PUEDEN APOYAR MULTIPLES ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Contribuciones

LA PLANIFICACIÓN LEVANTADA , SE OBTUVO LA OPORTUNIDAD DE CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO, LAS CUALES CONTRIBUYEN EN CONJUNTO PARA OBTENER UNA VISIÓN DE PROYECYOS PARA LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA.

Conclusiones

EL LEVANTAMIENTO DE CONTENIDO ES UN PROCESO, QUE REQUIERE CREATIVIDAD COMO UNA EJECUCIÓN ESTRATÉGICA.EL CUAL ES DE SUMA IMPORTANCIA PARA LA SECRETARIA.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-04-15

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

Importe total de la comisión

2609.00

Nombre completo

PALOMA ENIF ESCALANTE FUENTES

Cargo

DIRECTORA DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.