



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# **ASISTIR A LA “49 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2025”, QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, DEL 25 DE ABRIL AL 02 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO.**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

abril

### **Tipo de viaje**

Nacional

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Cancún

### **Municipio de origen**

Benito Juárez

### **País de destino**

México

**Estado de destino**

Baja California

**Ciudad de destino**

Tijuana

**Motivo del encargo o comisión**

ASISTIR A LA "49 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2025", QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, DEL 25 DE ABRIL AL 02 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO.

**Fecha de salida**

04/25/2025 - 05:20

**Fecha de regreso**

05/02/2025 - 23:18

Datos de la partida

**Viáticos ministrados**

9956.32

**Viáticos comprobados**

846.50

**Viáticos no comprobables**

1970.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

2816.50

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

**Alimentación**

2816.50

**Arrendamiento de Vehículos**

0.00

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

2816.50

**Importe total no erogado**

7139.82

Reportes

**Actividades realizadas**

En la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025, realicé un papel clave en la difusión y posicionamiento del evento. Algunas de mis actividades fueron:

- Coordinación de entrevistas con medios clave, asegurando la participación de líderes del sector turístico y representantes gubernamentales.
- Elaboración y gestión de comunicados de prensa, destacando los principales anuncios y novedades del evento.

### **Resultados obtenidos**

Gracias a las actividades de comunicación social dentro de la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025:

- Construcción de mensajes clave que resonaron con audiencias estratégicas, fortaleciendo la narrativa del turismo en México.
- Alto engagement con medios especializados, asegurando que los valores y objetivos del Tianguis fueran correctamente comunicados.
- Optimización en comunicados de prensa, logrando mayor distribución y presencia en portales de turismo.

### **Contribuciones**

Relación con el Sector y Audiencias Clave

- Vinculación con actores clave del turismo, permitiendo una comunicación fluida con el sector empresarial y gubernamental.
- Facilitación de espacios de diálogo entre organizadores, asistentes y medios, generando un impacto positivo en la percepción del evento.
- Elaboración de reportes y análisis sobre el evento para evaluar el éxito de la estrategia de comunicación y mejorar futuras ediciones.

### **Conclusiones**

La estrategia de comunicación social de la SEDETUR en la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025 fortaleció el posicionamiento del evento y de nuestra institución, amplificó su alcance mediático y consolidó su impacto en el sector turístico, logrando una difusión efectiva y una mayor vinculación con audiencias clave.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2025-05-06

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DESPACHO DE LA SECRETARIA DE TURISMO

### **Importe total de la comisión**

9956.32

### **Nombre completo**

LAURA LIZETTE MONTES URZÚA

### **Cargo**

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ZONA NORTE

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.