



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Comisionada para participar con 16 estudiantes en el congreso Merca 2.0 del 26 al 30 de mayo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad del Caribe

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

1

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Canun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Participación como asistente en el Congreso Nacional de Mercadotecnia y visita a la Televisora de Jaime Maussan . Ir como responsable de 16 estudiantes de las carreras de Negocios Internacionales de la preespecialidad de Mercadotecnia.

Fecha de salida

05/26/2025 - 10:15

Fecha de regreso

05/30/2025 - 17:40

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1000.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

3546.09

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

4546.09

Hospedaje

4525.50

Viáticos ministrados

5091.14

Viáticos comprobados

5091.14

Importe ejercido por partida de viáticos

5091.14

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

14162.73

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

- Visitas empresariales - Televisora Jaime Maussan
- Visitas culturales - Museo de Antropología y Castillo de Chapultepec
- Congreso de Mercadotecnia Merca 2.0

Resultados obtenidos

Se llevo a cabo la visita a la ciudad de México al Congreso de México en la Expo Santa Fe, en donde también se conto con visitas a empresariales a la televisora de Jaime Maussan en donde se nos dio una plática de cómo se realiza un programa en vivo y al mismo tiempo tuvimos la oportunidad de ver como se realizaba uno. Así como conocer sus instalaciones, también se tuvo la oportunidad de llevar a los estudiantes a los museos de antropología y al del Castillo de Chapultepec.

El congreso Nacional de Mercadotecnia 2025 estuvo plasmado en un escenario en donde se podía escoger una de las

cuatro conferencias simultáneas que se realizaban a la vez. Los 16 alumnos mostraron un gran interés tanto de los speakers, como de los paneles sobre temas relacionados con la mercadotecnia.

Los alumnos recibieron información de primera mano, sobre aspectos de Marketing, además realizaron un networking y vieron otra realidad de lo que sucede en otro destino distinto a Cancún.

Es un viaje que ayuda a fortalecer la confianza de los alumnos en el área de conocimientos de Mercadotecnia, además de hacer networking y como profesora vi los logros que se tienen en el ámbito profesional.

Contribuciones

Se fomenta el profesionalismo de los estudiantes, la autoconfianza en lo personal y profesional al poder compararse con otros estudiantes de la Republica Mexicana en cuanto a conocimientos y capacidades.

Conclusiones

Como cada año, es un viaje que volvería a repetir, ya que la satisfacción de ver a los estudiantes potencializándose y vislumbrándose trabajando en empresas de renombre o en sus propias empresas, es muy satisfactorio. Además de que como profesor siempre es una capacitación en el área en donde los temas son de vanguardia y esto se puede replicar en las clases.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-06-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Economía y Negocios

Importe total de la comisión

14162.70

Nombre completo

Lucila Zárraga Cano

Cargo

Profesora de Tiempo Completo

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.