



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

**Comisionada para asistir a la “GIRA DE MEDIOS” en las diferentes reuniones y entrevistas que se llevarán a cabo en la ciudad de Chetumal y Bacalar, Quintana Roo, del 09 al 11 de junio del 2025.**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Secretaría de Turismo

### **Tipo de servidor publico**

No titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

junio

### **Tipo de viaje**

Nacional

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Cancún

### **Municipio de origen**

Benito Juárez

### **País de destino**

México

## Estado de destino

Quintana Roo

## Ciudad de destino

Chetumal y Bacalar

## Motivo del encargo o comisión

Comisionada para asistir a la "GIRA DE MEDIOS" en las diferentes reuniones y entrevistas que se llevarán a cabo en la ciudad de Chetumal y Bacalar, Quintana Roo, del 09 al 11 de junio del 2025.

## Fecha de salida

06/09/2025 - 06:00

## Fecha de regreso

06/11/2025 - 23:40

## Datos de la partida

### Hospedaje

2489.08

### Viáticos ministrados

2715.36

### Viáticos comprobados

2620.19

### Viáticos no comprobables

95.17

### Importe ejercido por partida de viáticos

2715.36

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

2715.36

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2715.36

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Las actividades clave que realicé incluyen; planificación estratégica, coordinación con periodistas, difusión de mensajes en distintos canales y evaluación del impacto mediático. Se busca maximizar la visibilidad y fortalecer relaciones con los medios mediante entrevistas, ruedas de prensa y seguimiento de la cobertura.

### Resultados obtenidos

La gira de medios incluyó mayor visibilidad, fortalecimiento de relaciones con periodistas y una amplia cobertura en

distintos medios.

### **Contribuciones**

Logramos el fortalecimiento de la imagen institucional, difusión efectiva de mensajes clave y consolidación de relaciones con medios. También se logró un mayor alcance y posicionamiento en la opinión pública, asegurando que la información llegue a la audiencia adecuada.

### **Conclusiones**

La gira de medios es una estrategia clave para fortalecer la imagen institucional, difundir mensajes esenciales y establecer relaciones sólidas con periodistas y medios. A través de entrevistas, ruedas de prensa y monitoreo de cobertura, se maximiza el impacto de la comunicación social, logrando mayor visibilidad y posicionamiento.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2025-06-16

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DESPACHO DE LA SECRETARIA DE TURISMO

### **Importe total de la comisión**

5204.44

### **Nombre completo**

LAURA LIZETTE MONTES URZÚA

### **Cargo**

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ZONA NORTE

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.