



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

# **VISITA A EMPRESAS PARA CONOCER PROCESOS PRODUCTIVOS, 27 ESTUDIANTES, MÉRIDA, YUCATÁN**

## Datos Generales

### **Instancia Gubernamental**

Universidad Tecnológica de Chetumal

### **Tipo de servidor publico**

Titular

### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

### **Ejercicio**

2025

### **Periodo que se reporta**

marzo

### **Tipo de viaje**

Nacional

### **Número de personas acompañantes**

0

### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

1527.39

## Datos de la comisión

### **País de origen**

México

### **Estado de origen**

Quintana Roo

### **Ciudad de origen**

Chetumal

### **Municipio de origen**

Othón P. Blanco

### **País de destino**

México

## Estado de destino

Yucatán

## Ciudad de destino

MÉRIDA

## Motivo del encargo o comisión

VIVISTA A EMPRESAS PARA CONOCER SUS PROCESOS PRODUCTIVOS, RESPONSABLE 27 ESTUDIANTES

## Fecha de salida

03/19/2025 - 06:00

## Fecha de regreso

03/20/2025 - 23:40

## Datos de la partida

### Viáticos ministrados

1527.39

### Viáticos comprobados

1745.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

1527.39

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

1724.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1527.39

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

19 DE MARZO

SALIDA AUTOBUS UTCHETUMAL 06:00 HRS DESDE INSTALACIONES DE LA UTCHETUMAL, LLEGADA A PRIMER VISITA EMPRESA 12:00HRS.

1. VISITA A LA EMPRESA FANPAGE \*GEOTANQUES DE MÉXICO \*ACUAPONIA MÉXICO \*AQUAFARM GEOTANQUES DE MÉXICO \*APÍCOLA REAL XTABENTUN \*LICOR XTABENTUN SAKMEL; SE GENERÓ RECONOCIMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO PRODUCCIÓN DE TILAPIA, MELIPONICULTURA, OVINOCULTURA Y LA PRODUCTORA DE LICOR CON MIEL DE MELIPONA.

<https://www.facebook.com/p/Aquafarm-Geotanques-de-M%25C3%25A9xico-100064573160403/>

2. COMIDA REALIZADA LOCAL, REASTAURANTE PRÍNCIPE DE TUTUL XIU

3. REGISTRO HOTEL, MID PROJECT MÉRIDA

#### 4. VISITA MUSEO DE LA LUZ, UNAM; LA PLANCHA, MÉRIDA YUCATÁN, EXPOSICIÓN “DIÁLOGOS EN LA OSCURIDAD”.

20 DE MARZO

08:00 A 09:00 HRS - TRASLADO MERCADO SANTIAGO, DESAYUNO

09:00 A 10:00 HRS -TRASLADO A LOCALIDAD TIXPEHUAL VISITA EDUCE COOPERATIVA.

10:00 A 12:30 HRS - RECORRIDO POR LAS INSTALACIONES EMPRESA, EDUCE COOPERATIVA

12:30 A 13:30 HRS - TRASLADO NORTE DE MÉRIDA

14:30 A 16:00 HRS - RECORRIDO EMPRESA BARCEL

16:30 A 17:30 HRS - COMIDA

17:30 A 01:30 HRS - RETORNO A CIUDAD CHETUMAL

EDUCE COOPERATIVA RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA, HISTORIA, RELACIÓN CON PROVEEDORES-SOCIOS, RELACIÓN CON CLIENTES, PARTICIPACIÓN EN MERCADOS JUSTOS, EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO, MEJORAS EN LA PRODUCCIÓN DE MIEL Y EN EL PROCESO DE ACOPIO Y HOMOGENIZADO PARA EXPORTACIÓN DE MIEL ORGÁNICA. RECORRIDO POR LA PLANTA, INTERÉS EN INTEGRAR ESTUDIANTES A LAS ACTIVIDADES LOCALES CERCANAS A LA ACTIVIDAD CON EDUCE.

<https://www.educe.com.mx/>

BARCEL Grupo Bimbo S.A.B de C.V

<https://www.barcel.com.mx/>

BARCEL BOTANAS RECEPCIÓN, INTRODUCCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE PRODUCTOS, HISTORIA, PLANTAS DE PRODUCCIÓN, PRODUCTOS POR PLANTA, RECORRIDO POR EL PROCESO PRODUCTIVO CON 6 LÍNEAS PRODUCTIVAS, ESPECIFICACIONES TÉCNICAS OPERATIVAS, SISTEMAS DE CONTROL, RIESGO ACCIDENTES, AMBIENTALES, PRODUCTIVOS.

EJERCICIO SALIDA Y REGALO.

21 DE MARZO

01:30 HRS - ARRIBO CIUDAD CHETUMAL PUNTO DISTRIBUCIÓN INDIVIDUAL

#### **Resultados obtenidos**

RECORRIDO POR EMPRESAS EN CD DE MÉRIDA PARA CONOCER PROCESOS PRODUCTIVOS, CARACTERÍSTICAS, IDENTIFICAR SIMILITUDES Y DIFERENCIAS, EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO-ACUICOLA E INDUSTRIAL, ASOCIADO A LA MATERIA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN 8º CUATRIMESTRE.

#### **Contribuciones**

EL ESTUDIANTE CONOCE CASOS REALES RELACIONADOS A PROCESOS PRODUCTIVOS EN EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN DIFERENTES MERCADOS Y CON CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DIFERENTES. CAPACIDAD DE OBSERVAR COMPORTAMIENTO EN LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS Y MERCADOS

#### **Conclusiones**

27 ESTUDIANTES HACEN RECORRIDO POR 3 TIPOS DE EMPRESAS PARA CONOCER SU PROCESO PRODUCTIVO Y OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE LES PERMITEN RECONOCER SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.

## Datos de la información

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2025-06-26

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCIÓN ACADÉMICA

**Importe total de la comisión**

1527.39

**Nombre completo**

ADRIAN EDUARDO AKE GOMEZ

**Cargo**

PROFESOR POR ASIGNATURA

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.