



**SABGOB**  
**SECRETARÍA**  
**ANTICORRUPCIÓN**  
**Y BUEN GOBIERNO**

## IMEX

### Datos Generales

#### Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### Tipo de servidor publico

No titular

#### Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### Ejercicio

2025

#### Periodo que se reporta

mayo

#### Tipo de viaje

Internacional

#### Número de personas acompañantes

0

#### Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

### Datos de la comisión

#### País de origen

México

#### Estado de origen

Quintana Roo

#### Ciudad de origen

Cancun

#### Municipio de origen

Benito Juárez

#### País de destino

México

## Estado de destino

Quintana Roo

## Ciudad de destino

Cancún

## Motivo del encargo o comisión

IMEX

## Fecha de salida

05/18/2025 - 11:02

## Fecha de regreso

05/22/2025 - 13:02

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de viáticos

19480.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

19145.31

### Importe total no erogado

334.69

## Reportes

### Actividades realizadas

Participamos en el pabellón de México, con un área personalizada para el Caribe Mexicano. Durante el marco de la feria tendremos citas agendadas con organizadores de eventos a nivel global que buscan otros destinos para traer sus eventos, congresos, convenciones y/o incentivos. Además de que tenemos citas ya establecidas con asociaciones globales interesadas en que nuestro destino sea sede de sus eventos.

### Resultados obtenidos

Promovimos la oferta turística, hotelera y de servicios de Quintana Roo con 1 Pabellón del Caribe Mexicano con 12 expositores que atendieron agendas de citas : Barceló Maya Grand Resort, The Palace Company, Fiesta Americana Grand Coral Beach, Amstar DMC, CTA DMC, Oasis Hotels & Resorts, Tropical Incentives DMC, Inspire, Hilton Cancun & Tulum , Cancun Center , Palladium Hotel Group + CPTQ

### Contribuciones

Se tuvieron reuniones con los CEO`s y VP`s de diferentes asociaciones, organizaciones y medios especializados en la industria de reuniones e incentivos a nivel global. Entre ellos fueron citas con: SITE, ICCA, M&I, Travel2LATAM, Punto MICE, Global Mice Forums.

### Conclusiones

La feria reúne a planificadores de eventos y compradores globales para realizar negocios y es por ello la importancia de tener presencia como destino y que nos tengan en la mira para sus eventos, congresos, convenciones, grupos de incentivo.

## Datos de la información

### Periodo de actualización

abril - junio

**Fecha de validación de la información**

2025-07-01

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección de Operación Turística

**Importe total de la comisión**

19145.30

**Nombre completo**

Rocio Gonzalez Jonguitud

**Cargo**

Directora de Operación Turística

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.