



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Comisionada para asistir al titular de la Secretaría de Turismo, el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, en los múltiples eventos agendados en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo, los días 01 y 02 de julio del 2025.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

julio

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Chetumal

Motivo del encargo o comisión

Comisionada para asistir al titular de la Secretaría de Turismo, el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, en los múltiples eventos agendados en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo, los días 01 y 02 de julio del 2025.

Fecha de salida

07/01/2025 - 06:00

Fecha de regreso

07/02/2025 - 23:00

Datos de la partida

Viáticos ministrados

1810.24

Viáticos comprobados

1707.00

Viáticos no comprobables

103.24

Importe ejercido por partida de viáticos

1810.24

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1810.24

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1810.24

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Supervisar transporte, hospedaje, horarios y locaciones para entrevistas y reuniones. Apoyar en recorridos, facilitar interacción con autoridades y representantes del sector turístico. Tomar registro fotográfico y audiovisual del evento para difusión posterior. Estar atento a cambios de último minuto y brindar soluciones rápidas y efectivas.

Resultados obtenidos

La asistencia al Secretario de Turismo durante la pre gira nos permitió fortalecer la imagen institucional, optimizar la difusión de campañas estratégicas, asegurar una logística eficiente y fomentar relaciones con medios clave y actores

turísticos. Estos esfuerzos contribuyen a posicionar favorablemente la oferta turística, generar cobertura mediática positiva y consolidar alianzas para futuras acciones de promoción.

Contribuciones

Se logró generar impactos concretos como la consolidación de alianzas estratégicas con medios y actores del sector, una mayor visibilidad de las campañas turísticas, posicionamiento positivo de la región a nivel nacional e internacional, y fortalecimiento del mensaje institucional.

Conclusiones

La participación de la Dirección de Mercadotecnia para asistir al Secretario de Turismo, junto con el respaldo operativo y comunicacional de su equipo, representa una acción clave para proyectar estratégicamente la imagen turística de la región. Esta labor permite generar vínculos sólidos con medios y actores del sector, asegurar una ejecución eficiente de actividades, y potenciar el alcance de campañas promocionales, posicionando la oferta turística de forma efectiva a nivel nacional e internacional.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2025-07-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

Importe total de la comisión

1810.24

Nombre completo

PALOMA ENIF ESCALANTE FUENTES

Cargo

DIRECTORA DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.