



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

**COMISIONADA PARA CUBRIR EL EVENTO DE
“SUNSET TALKS Y AL LANZAMIENTO DE LA RUTA
DEL ROMANCE CHETUMAL-BACALAR”, A REALIZARSE
EN CHETUMAL, QUINTANA ROO, MISMO QUE SE
LLEVARÁ A CABO EL DÍA 01 Y 02 DE JULIO DEL 2025**

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

julio

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Chetumal

Motivo del encargo o comisión

COMISIONADA PARA CUBRIR EL EVENTO DE "SUNSET TALKS Y AL LANZAMIENTO DE LA RUTA DEL ROMANCE CHETUMAL-BACALAR", A REALIZARSE EN CHETUMAL, QUINTANA ROO, MISMO QUE SE LLEVARÁ A CABO EL DÍA 01 Y 02 DE JULIO DEL 2025

Fecha de salida

07/01/2025 - 06:00

Fecha de regreso

07/02/2025 - 23:00

Datos de la partida

Hospedaje

1244.54

Viáticos ministrados

1810.24

Viáticos comprobados

1463.81

Viáticos no comprobables

346.43

Importe ejercido por partida de viáticos

1810.24

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

1371.43

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

1810.24

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Se presentaron las nuevas rutas en el turismo, especialmente el de romance, además de platicas para el desarrollo regional y las atracciones de Chetumal y Bacalar. También se llevaron a cabo sesiones de networking para fomentar la colaboración entre los actores del sector turístico de todos los ambitos, la participación de agentes claves y la

presentación de espectáculos culturales para mostrar la riqueza artística de la región.

Resultados obtenidos

Se tuvo una mayor visibilidad y posicionamiento del turismo de romance, el evento busco tener una amplia cobertura mediática y social para Chetumal y Bacalar como destinos de romance, atrayendo la atención de medios especializados, agencias de viaje y el público en general para visitar estos destinos.

Contribuciones

Esto contribuyó a posicionar a Chetumal y Bacalar como destinos de primer nivel para el turismo de romance e en el estado, esto es vital para diversificar la oferta turística de Quintana Roo más allá de los destinos de playa tradicionales.

Conclusiones

El evento da un paso estratégico para Chetumal y Bacalar en su búsqueda por consolidarse como destinos especializados en turismo de romance. Esto es crucial para diversificar la oferta turística que hay en el estado, la región busca atraer a un segmento de visitantes que, por lo general, tienen un mayor poder adquisitivo y buscan experiencias más personalizadas y auténticas.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de validación de la información

2025-07-03

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ZONA NORTE

Importe total de la comisión

3054.78

Nombre completo

GUISELDA GUADALUPE DÍAZ GUTIÉRREZ

Cargo

DIRECTORA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ZONA NORTE

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.