



SABGOB
SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO

TRADESHOW MONTERREY & EXPO ARLAM

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

4056.76

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Nuevo León

Ciudad de destino

MONTERREY

Motivo del encargo o comisión

TRADESHOW MONTERREY & EXPO ARLAM

Fecha de salida

05/13/2025 - 11:15

Fecha de regreso

05/16/2025 - 11:15

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1726.76

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

1726.76

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

4073.04

Viáticos comprobados

4055.76

Viáticos no comprobables

16.28

Importe ejercido por partida de viáticos

4056.76

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4056.76

Importe total no erogado

16.27

Reportes

Actividades realizadas

Reforzar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado del norte del país, destacando la conectividad aérea y variedad de productos turísticos

Promover la oferta de hospedaje de Cozumel, Cancún, Riviera Maya y Bacalar con un enfoque en turismo familiar, de lujo y escapadas de fin de semana

Fortalecer alianzas estratégicas con agencias mayoristas y minoristas del norte, así como con aerolíneas participantes

Resultados obtenidos

Alta participación de agencias locales interesadas en diversificar su portafolio con destinos nacionales premium

Se reforzaron las alianzas comerciales con aerolíneas como VOLARIS, VIVA AEROBUS y AERUS, impulsando la conectividad directa hacia Cancún y Cozumel desde el norte del país

Las presentaciones de destino destacaron los atractivos naturales y culturales de Bacalar, Cozumel y la Riviera Maya, así como los nuevos conceptos de hospedaje y turismo responsable

Se generó una base de datos con más de 300 contactos calificados entre agencias minoristas, operadores y mayoristas regionales

Contribuciones

PARTICIPANTES

HOTEL NYX CANCÚN

EL COZUMELEÑO BEACH RESORT

THE REEF RESORTS

HOTEL DOS PLAYAS FARANDA

GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA

LOMAS HOSPITALITY

AMAINAH CAROLINA

HOTELES ADHARA CANCUN

BEACHSCAPE KIN HA VILLAS & SUITES CANCUN

HOTEL RANCHO ENCANTADO

THE WESTIN COZUMEL

ALOFT CANCUN

OCEAN BY H10 HOTELS RIVIERA MAYA, MÉXICO

ROYAL HIDEAWAY PLAYACAR

BLUE DIAMOND RESORTS

DREAMS VISTA CANCUN

HILTON CANCUN MAR CARIBE ALL-INCLUSIVE RESORT

VIVA RESORTS BY WYNDHAM

PARK ROYAL BEACH CANCUN

SECRETS AURA COZUMEL, DREAMS COZUMEL CAPE & SUNSCAPE SABOR COZUMEL

GRAND FIESTA AMERICANA CORAL BEACH CANCUN

HOTEL B COZUMEL Y B UNIQUE

HOTELES CASA MEXICANA COZUMEL

THE EXPLOREAN COZUMEL & KOHUNLICH

HOTEL CASA DEL MAR, COZUMEL

CROWN PARADISE CLUB, CANCÚN

MEXIMA TOURS & DMC

ASOCIACIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE BACALAR

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE COZUMEL

ASOCIACIÓN DE HOTELES CANCÚN, PTO. MORELOS E ISLA MUJERES

ASOCIACIÓN DE HOTELES RIVIERA MAYA

ASOCIACIÓN DE HOTELES ZONA SUR

VOLARIS

AERUS

VIVA AEROBUS

Conclusiones

El TradeShow Monterrey reafirma el potencial del mercado norteño como emisor constante hacia el Caribe Mexicano

Se recomienda dar continuidad con capacitaciones virtuales para las agencias participantes y seguimiento personalizado a los leads generados

Fortalecer la presencia institucional y de marca en próximos eventos en Saltillo, Torreón y Chihuahua como extensión de esta gira exitosa

Monterrey representa un mercado estratégico con alta frecuencia de viaje y fuerte interés en productos premium, familiares y todo incluido.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-05-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

4054.76

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.