



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

L.E MIAMI

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

19550.62

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MIAMI

Motivo del encargo o comisión

L.E MIAMI

Fecha de salida

05/18/2025 - 11:20

Fecha de regreso

05/23/2025 - 11:20

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

2373.35

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

2373.35

Hospedaje

8625.18

Viáticos ministrados

19550.60

Viáticos comprobados

19550.60

Viáticos no comprobables

414.33

Importe ejercido por partida de viáticos

19550.60

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

19550.62

Importe total no erogado

414.35

Reportes

Actividades realizadas

La participación del Caribe Mexicano en L.E. Miami tuvo como principales objetivos:

Impulsar el posicionamiento del destino en el segmento de lujo internacional, presentando su evolución, infraestructura y experiencias exclusivas.

Promocionar las nuevas aperturas hoteleras y experiencias de alta gama dentro del destino.

Posicionar la campaña “Luxury Experience”, como parte de la estrategia de promoción dirigida al viajero de alto poder adquisitivo.

Dar visibilidad a los 12 destinos del Caribe Mexicano, haciendo énfasis en aquellos con mayor desarrollo de producto enfocado al turismo de lujo.

Resultados obtenidos

Participación con un stand institucional bajo el branding del Caribe Mexicano y enfoque en el lujo experiencial.

Coordinación con hoteles, DMCs y aliados estratégicos para presentar una narrativa integral de hospitalidad de alto nivel.

Reuniones pre agendadas con compradores clave, medios especializados y agencias de viajes de lujo.

Distribución de material digital y físico con los highlights de la campaña “Luxury Experience” y las nuevas propiedades en el destino.

Contribuciones

Más de 50 reuniones de negocio con compradores internacionales enfocados en viajes personalizados, wellness retreats y estancias de larga duración.

Promoción efectiva de las nuevas aperturas de hoteles de lujo en Tulum, Riviera Maya, Bacalar y Costa Mujeres, generando alto interés en cadenas internacionales y compradores especializados.

Presentación oficial de la campaña “Luxury Experience”, que fue bien recibida por los asistentes como una propuesta moderna, auténtica y diferenciada dentro del portafolio de destinos de lujo globales.

Alta demanda de experiencias exclusivas, tales como:

Buceo privado en cenotes

Gastronomía de autor y mixología en locaciones únicas

Villas privadas frente al mar

Servicios wellness con integración cultural maya

Conclusiones

La participación en L.E. Miami reforzó la presencia del Caribe Mexicano dentro del mapa de destinos de lujo globales, y permitió establecer relaciones con actores clave del sector.

Continuar fortaleciendo la identidad del Caribe Mexicano como destino de experiencias únicas, personalizadas y de alta gama.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-05-30

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

Importe total de la comisión

19961.90

Nombre completo

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

Cargo

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.