



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## SCUBA SHOW 2025

### Datos Generales

**Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

**Tipo de servidor publico**

No titular

**Tipo de responsable del gasto**

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

**Ejercicio**

2025

**Periodo que se reporta**

mayo

**Tipo de viaje**

Internacional

**Número de personas acompañantes**

0

**Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

**País de origen**

México

**Estado de origen**

Quintana Roo

**Ciudad de origen**

cancun

**Municipio de origen**

Benito Juárez

**País de destino**

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

LONG BEACH

## Motivo del encargo o comisión

SCUBA SHOW 2025

## Fecha de salida

05/29/2025 - 11:31

## Fecha de regreso

06/02/2025 - 11:31

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

7015.46

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

0.00

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

7015.46

### Hospedaje

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

13669.81

### Recurso económico

Estatad

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13669.81

### Importe total no erogado

955.50

## Reportes

### Actividades realizadas

Promocionar al Caribe Mexicano como uno de los destinos líderes a nivel mundial en buceo recreativo y especializado.

Destacar la diversidad y riqueza de los ecosistemas submarinos presentes en los 12 destinos del estado, como arrecifes de coral, cenotes, cavernas y el museo subacuático (MUSA).

Posicionar nuevos productos de turismo de naturaleza y buceo sostenible.

### Resultados obtenidos

Participación con un stand institucional en el piso de exhibición con imagen unificada del Caribe Mexicano.

Distribución de material promocional especializado con foco en buceo, incluyendo mapas de sitios de inmersión y paquetes sugeridos.

Presencia de socios estratégicos del destino: DMCs, centros de buceo certificados, hoteles especializados en el segmento.

Activación audiovisual destacando videos de cenotes, vida marina, MUSA, y experiencias únicas como buceo nocturno o inmersiones en reservas protegidas.

### Contribuciones

Más de 80 interacciones directas con operadores de buceo, agencias de viajes de aventura y medios especializados.

Alta demanda de información sobre cenotes y buceo en cavernas, producto único del Caribe Mexicano y diferenciador frente a otros destinos.

Gran interés en nuevas zonas de buceo en Mahahual y Cozumel, así como el crecimiento de Bacalar como destino emergente en turismo sostenible.

La proyección de contenido visual generó una fuerte atracción de visitantes al stand, con comentarios positivos por la calidad de los videos y la diversidad de experiencias subacuáticas mostradas.

Fortalecimiento de relaciones con tour operadores estadounidenses que ya comercializan paquetes de buceo hacia el Caribe Mexicano, con disposición a participar en futuros programas cooperativos.

Difusión efectiva de la campaña “Luxury & Adventure” en el segmento de naturaleza y buceo de alta gama.

**Conclusiones**

La participación en Scuba Show reafirmó al Caribe Mexicano como un destino líder en turismo de buceo, con una oferta amplia, diversa y sostenible que se adapta tanto al mercado de aficionados como al turismo especializado.

**PERSPECTIVAS FUTURAS:**

Seguimiento a contactos generados para integrarlos a futuras campañas cooperativas y fam trips temáticos de buceo. Crear materiales técnicos más específicos por zona de buceo (profundidad, tipo de inmersión, especies, certificaciones requeridas).

Continuar posicionando los cenotes como un producto único a nivel mundial, incluyendo entrenamiento, seguridad y conservación como parte de la narrativa.

Reforzar la presencia en ferias de naturaleza, sustentabilidad y turismo activo en EE. UU. y Europa, aprovechando el creciente interés por el buceo responsable.

**Datos de la información**

**Periodo de actualización**

abril - junio

**Fecha de validación de la información**

2025-06-13

**Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

COORDINACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA

**Importe total de la comisión**

13669.80

**Nombre completo**

LIZETH DE LOURDES PEREZ MARIN

**Cargo**

GERENTE DE PROMOCIÓN

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.