



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

EPTUR/LADEVI 06 DE MARZO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MÉXICO

Motivo del encargo o comisión

EPTUR/LADEVI 06 DE MARZO

Fecha de salida

03/05/2025 - 00:00

Fecha de regreso

03/07/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

2450.33

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2450.33

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACIÓN DE CARIBE MEXICANO Y LOS SIGUIENTES PARTICIPANTES EN EPTUR 2025.

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa

BlueBay Grand Esmeralda

The Reef Resorts

Flamingo Cancun All Inclusive

Hoteles Adhara Cancun

El Cozumeleño Beach Resort

Hotel Emporio Cancun

Resultados obtenidos

Fortalecer la promoción del Caribe Mexicano en el mercado capitalino, destacando la diversidad de opciones de hospedaje y la oferta turística integral del destino. Incrementar la visibilidad de resorts y hoteles emblemáticos para atraer viajeros tanto de negocios como de placer. Establecer relaciones comerciales con agencias y operadores para ampliar canales de venta.

Contribuciones

Se lograron importantes contactos con agentes y operadores clave de la Ciudad de México, quienes mostraron interés en los productos turísticos presentados. La oferta de resorts todo incluido y experiencias de calidad fue bien recibida, fortaleciendo la imagen del Caribe Mexicano como destino ideal para diferentes segmentos. Se destacó la relevancia de promover paquetes con conectividad aérea y servicios complementarios.

Conclusiones

La participación en EPTUR CDMX reafirma la importancia de este mercado estratégico. Para próximos eventos, se recomienda intensificar acciones de seguimiento con los contactos generados y ampliar la promoción de nuevas experiencias turísticas y hoteles emergentes, para mantener el liderazgo del Caribe Mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

2450.33

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.