CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Tabasco

Ciudad de destino

PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO

Motivo del encargo o comisión

CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025)

Fecha de salida

03/09/2025 - 00:00

Fecha de regreso

03/14/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

6358.54

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

6358.54

Importe total no erogado

6358.54

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION EN CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025) DE CARIBE MEXICANO Y:

THE REEF RESORTS
HOTEL BEACHSCAPE KIN HA VILLAS & SUITES CANCUN
VOYOVOY / ASESORES MEXICANOS DE VIAJES
ALOFT CANCUN
FLAMINGO CANCUN ALL INCLUSIVE
KARISMA HOTELS & RESORTS
ASOCIACIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE BACALAR
HOTELES CASA MEXICANA COZUMEL
ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LA RIVIERA MAYA
MÉXIMA TOURS & DMC
CATALONIA HOTELS & RESORTS
COZUMEL HOTEL & RESORT
YAMEVI TRAVEL
AMAINAH & CAROLINA
HAVEN RIVIERA CANCÚN RESORT & SPA
ASOCIACIÓN DE HOTELES DE ZONA SUR

Resultados obtenidos

Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el sureste y centro del país mediante acciones directas con agencias de viajes regionales
Difundir la oferta hotelera y experiencias diferenciadas de Cancún, Cozumel, Bacalar y Riviera Maya

Establecer nuevas alianzas comerciales con agencias mayoristas y minoristas locales

Contribuciones

Aproximadamente 80 a 90 agentes de viajes asistieron por ciudad, lo que permitió una atención personalizada y fortalecimiento del vínculo comercial con cada región

Se realizaron presentaciones de producto y dinámicas con agencias que permitieron destacar nuevas propiedades, conceptos y actualizaciones de cada hotel participante

Se promovieron destinos como Bacalar y Cozumel con una narrativa enfocada en el turismo de naturaleza, boutique y sustentable

Se generaron más de 300 leads directos entre las cuatro ciudades, con solicitudes de cotizaciones, paquetes y colaboración inmediata con operadores participantes

Conclusiones

La caravana demostró el alto potencial del mercado regional del sureste y centro del país para el Caribe Mexicano

Se recomienda dar seguimiento puntual a los leads generados e incluir acciones de fidelización para agentes de viajes locales

Expandir este tipo de giras a ciudades como Oaxaca, Chiapas y San Luis Potosí, con base en el éxito obtenido en esta edición

El contacto directo con agentes regionales continúa siendo clave para posicionar productos y generar conversiones inmediatas.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-10

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

6358.54

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.