



**SABGOB**

**SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO**

## **CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025)**

### **Datos Generales**

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión con gasto mixto

#### **Ejercicio**

2025

#### **Periodo que se reporta**

marzo

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### **Datos de la comisión**

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

CANCUN

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

**Estado de destino**

Tabasco

**Ciudad de destino**

PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO

**Motivo del encargo o comisión**

CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025)

**Fecha de salida**

03/09/2025 - 00:00

**Fecha de regreso**

03/14/2025 - 12:00

**Datos de la partida**

**Importe ejercido por partida de viáticos**

6358.54

**Recurso económico**

Estatad

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

6358.54

**Importe total no erogado**

6358.54

**Reportes**

**Actividades realizadas**

PARTICIPACION EN CARAVANA PUEBLA, JALAPA, VERACRUZ Y TABASCO (10 AL 13 DE MARZO 2025) DE CARIBE MEXICANO Y:

- THE REEF RESORTS
- HOTEL BEACHSCAPE KIN HA VILLAS & SUITES CANCUN
- VOYOVOY / ASESORES MEXICANOS DE VIAJES
- ALOFT CANCUN
- FLAMINGO CANCUN ALL INCLUSIVE
- KARISMA HOTELS & RESORTS
- ASOCIACIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE BACALAR
- HOTELES CASA MEXICANA COZUMEL
- ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LA RIVIERA MAYA
- MÉXIMA TOURS & DMC
- CATALONIA HOTELS & RESORTS
- COZUMEL HOTEL & RESORT
- YAMEVI TRAVEL
- AMAINAH & CAROLINA
- HAVEN RIVIERA CANCÚN RESORT & SPA
- ASOCIACIÓN DE HOTELES DE ZONA SUR

**Resultados obtenidos**

- Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el sureste y centro del país mediante acciones directas con agencias de viajes regionales
- Difundir la oferta hotelera y experiencias diferenciadas de Cancún, Cozumel, Bacalar y Riviera Maya

Establecer nuevas alianzas comerciales con agencias mayoristas y minoristas locales

### **Contribuciones**

Aproximadamente 80 a 90 agentes de viajes asistieron por ciudad, lo que permitió una atención personalizada y fortalecimiento del vínculo comercial con cada región

Se realizaron presentaciones de producto y dinámicas con agencias que permitieron destacar nuevas propiedades, conceptos y actualizaciones de cada hotel participante

Se promovieron destinos como Bacalar y Cozumel con una narrativa enfocada en el turismo de naturaleza, boutique y sustentable

Se generaron más de 300 leads directos entre las cuatro ciudades, con solicitudes de cotizaciones, paquetes y colaboración inmediata con operadores participantes

### **Conclusiones**

La caravana demostró el alto potencial del mercado regional del sureste y centro del país para el Caribe Mexicano

Se recomienda dar seguimiento puntual a los leads generados e incluir acciones de fidelización para agentes de viajes locales

Expandir este tipo de giras a ciudades como Oaxaca, Chiapas y San Luis Potosí, con base en el éxito obtenido en esta edición

El contacto directo con agentes regionales continúa siendo clave para posicionar productos y generar conversiones inmediatas.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2025-03-10

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

DIRECCIÓN DE PROMOCION

### **Importe total de la comisión**

6358.54

### **Nombre completo**

JESSICA CHABLE LLANES

### **Cargo**

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.