



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

SEMINARIO CAPACITACION CONVENCION AVORIS-IBERO

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESPAÑA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

TARRAGONA

Motivo del encargo o comisión

SEMINARIO CAPACITACION CONVENCION AVORIS-IBERO

Fecha de salida

04/21/2025 - 00:00

Fecha de regreso

04/26/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

15978.96

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13277.27

Importe total no erogado

2701.69

Reportes

Actividades realizadas

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN CONVENCION AVORIS - IBEROJET (TARRAGONA, ESPAÑA, DEL 21 AL 26 DE ABRIL)

Resultados obtenidos

Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano ante los principales agentes de viaje del grupo Ávoris, uno de los consorcios turísticos más importantes de España. Consolidar al destino como una de las principales opciones para el mercado español, destacando su conectividad aérea, diversidad de productos turísticos y atractivos culturales. Promover la actualización comercial de los agentes y generar nuevas oportunidades de venta.

Contribuciones

El Caribe Mexicano estuvo presente de forma estratégica, reforzando su posicionamiento como destino líder para el turismo español, en particular para viajeros que buscan experiencias de sol y playa, lujo, cultura y naturaleza. La presencia institucional permitió fortalecer el vínculo con operadores clave del grupo Ávoris y abrir nuevos canales de comercialización.

Conclusiones

La participación en el Seminario Ávoris reafirmó el compromiso del Caribe Mexicano con el mercado español, consolidando su presencia en un entorno de alto valor comercial. Se recomienda mantener esta cercanía con los grupos de distribución europeos mediante capacitaciones, seminarios y presencia en plataformas de formación continua como Universo Ávoris, promoviendo de manera constante las novedades del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-04-21

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

13277.30

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.