



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRADESHOW MONTERREY & ARLAG 2025 (MONTERREY, 14 Y 15 DE MAYO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Nuevo León

Ciudad de destino

MONTERREY

Motivo del encargo o comisión

TRADESHOW MONTERREY & ARLAG 2025 (MONTERREY, 14 Y 15 DE MAYO)

Fecha de salida

05/13/2025 - 00:00

Fecha de regreso

05/16/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

3624.12

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

3624.12

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Reforzar la presencia del Caribe Mexicano en el mercado del norte del país, destacando la conectividad aérea y variedad de productos turísticos

Promover la oferta de hospedaje de Cozumel, Cancún, Riviera Maya y Bacalar con un enfoque en turismo familiar, de lujo y escapadas de fin de semana

Fortalecer alianzas estratégicas con agencias mayoristas y minoristas del norte, así como con aerolíneas participantes

Resultados obtenidos

Alta participación de agencias locales interesadas en diversificar su portafolio con destinos nacionales premium

Se reforzaron las alianzas comerciales con aerolíneas como VOLARIS, VIVA AEROBUS y AERUS, impulsando la conectividad directa hacia Cancún y Cozumel desde el norte del país

Las presentaciones de destino destacaron los atractivos naturales y culturales de Bacalar, Cozumel y la Riviera Maya, así como los nuevos conceptos de hospedaje y turismo responsable

Se generó una base de datos con más de 300 contactos calificados entre agencias minoristas, operadores y mayoristas regionales

Contribuciones

Se establecieron relaciones comerciales con actores clave del mercado del norte del país, destacando un alto interés por experiencias de sol, playa y turismo de romance. La oferta hotelera del Caribe Mexicano fue bien recibida, generando oportunidades para incrementar flujos turísticos desde Monterrey. Se fortaleció la presencia de Cozumel y Bacalar como destinos con identidad propia dentro del Caribe Mexicano.

Conclusiones

La participación en ARLAM Monterrey refuerza la estrategia de diversificación de mercados nacionales. Se recomienda dar seguimiento a las conexiones generadas durante el evento, así como considerar acciones promocionales conjuntas con operadores locales para atraer más visitantes del norte del país.

El TradeShow Monterrey reafirma el potencial del mercado norteño como emisor constante hacia el Caribe Mexicano

Se recomienda dar continuidad con capacitaciones virtuales para las agencias participantes y seguimiento personalizado a los leads generados

Fortalecer la presencia institucional y de marca en próximos eventos en Saltillo, Torreón y Chihuahua como extensión de esta gira exitosa

Monterrey representa un mercado estratégico con alta frecuencia de viaje y fuerte interés en productos premium, familiares y todo incluido.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-05-16

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

3624.12

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.