



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

EXPO ARLAG 2025, (GUADALAJARA, 30 DE MAYO 2025)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Jalisco

Ciudad de destino

GUADALAJARA

Motivo del encargo o comisión

EXPO ARLAG 2025, (GUADALAJARA, 30 DE MAYO 2025)

Fecha de salida

05/29/2025 - 00:00

Fecha de regreso

05/31/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

4899.79

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4899.79

Importe total no erogado

4899.79

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPANTES DEL CARIBE MEXICANO

The Reef Resorts - Playa del Carmen, México

Courtyard & Fairfield Inn Cancún Aeropuerto

The Westin Cozumel

Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún

Dreams Cozumel Cape

Asociación de Hoteles Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres

Wyndham Tulum

Asociación de Hoteles de la Riviera Maya

Resultados obtenidos

Impulsar la promoción del Caribe Mexicano en el occidente del país, posicionando al destino como una opción preferente para los viajeros tapatíos. Fortalecer la relación con agencias de viaje, mayoristas y aerolíneas locales. Destacar la conectividad, diversidad de experiencias y excelencia hotelera de la región.

Contribuciones

ARLAG Guadalajara reunió a más de 1,200 profesionales del sector turístico, incluyendo agentes de viajes, mayoristas y medios especializados, lo que ofreció una plataforma efectiva para fortalecer vínculos comerciales.

La Asociación de Hoteles de la Riviera Maya tuvo una participación destacada, consolidando la presencia de este corredor turístico como uno de los más robustos y versátiles del Caribe Mexicano.

Los visitantes mostraron gran interés en propiedades con propuestas únicas y en experiencias diferenciadas como el turismo de romance, naturaleza y lujo.

El evento permitió reforzar la presencia del Caribe Mexicano ante un mercado con alto potencial de viajes recurrentes y de alto poder adquisitivo.

Conclusiones

La participación en ARLAG 2025 Guadalajara resultó clave para fortalecer el posicionamiento del Caribe Mexicano en el

occidente del país. Se recomienda mantener presencia activa en este evento e impulsar acciones promocionales regionales, especialmente de la mano de asociaciones hoteleras como la de la Riviera Maya, que desempeñan un papel clave en la consolidación del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-05-31

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

4899.79

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.