



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRADESHOW COSTA RICA Y ACAV 2025 (SAN JOSÉ, CR., DEL 02 AL 06 DE JUNIO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

COSTA RICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

SAN JOSÉ, COSTA RICA

Motivo del encargo o comisión

TRADESHOW COSTA RICA Y ACAV 2025 (SAN JOSÉ, CR., DEL 02 AL 06 DE JUNIO)

Fecha de salida

06/01/2025 - 00:00

Fecha de regreso

06/07/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

13275.28

Recurso económico

Estatul

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13275.28

Importe total no erogado

13275.28

Reportes

Actividades realizadas

Previo al Congreso ACAV, se llevó a cabo un encuentro estratégico organizado en conjunto con la aerolínea Volaris, reuniendo a más de 150 agentes de viaje y operadores mayoristas costarricenses.

Durante el evento se sostuvieron reuniones personalizadas entre los expositores del Caribe Mexicano y los asistentes, quienes manifestaron gran entusiasmo por las novedades del destino y las nuevas rutas aéreas disponibles. Esta actividad representó una valiosa oportunidad para presentar de primera mano la oferta hotelera, experiencias diferenciadas y conectividad del destino.

El Caribe Mexicano participó de forma destacada como invitado especial, reforzando su posicionamiento ante líderes del sector turístico de Costa Rica y la región. Se fortalecieron lazos institucionales y se promovieron destinos como Riviera Maya, Cancún, Cozumel y Bacalar, así como productos especializados en naturaleza, bienestar y turismo responsable.

Resultados obtenidos

Durante el tradeshow, se generaron contactos comerciales de valor con operadores interesados en paquetes multidesino y experiencias diferenciadas.

En ACAV 2025, se presentó la oferta institucional del destino y se destacó la participación activa de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya. Además, se aprovechó el contexto para reforzar la importancia de las nuevas rutas aéreas operadas por Volaris desde San José hacia Cancún y Tulum.

Contribuciones

La doble participación permitió una exposición continua del Caribe Mexicano ante el mercado costarricense.

Conclusiones

La misión comercial del Caribe Mexicano en Costa Rica cumplió con los objetivos de posicionamiento, promoción y vinculación con actores clave del sector turístico regional. Se recomienda mantener acciones estratégicas en este mercado, capitalizando la conectividad aérea y la apertura a nuevos productos turísticos sostenibles. La participación conjunta con aerolíneas y asociaciones hoteleras continúa siendo una vía efectiva para fortalecer la presencia del

destino en Centroamérica.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-06-07

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

13275.30

Nombre completo

JESSICA CHABLE LLANES

Cargo

EJECUTIVA EN FERIAS TURISTICAS

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.