



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRADESHOW MÉRIDA (13 DE ENERO, MÉRIDA, YUCATÁN)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Yucatán

Ciudad de destino

Merida

Motivo del encargo o comisión

TRADESHOW MÉRIDA (13 DE ENERO, MÉRIDA, YUCATÁN)

Fecha de salida

01/12/2025 - 00:00

Fecha de regreso

01/14/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

5579.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

5579.00

Importe total no erogado

5579.00

Reportes

Actividades realizadas

participación de caribe mexicano en TRADESHOW MÉRIDA (13 DE ENERO, MÉRIDA, YUCATÁN)

Resultados obtenidos

Posicionar al Caribe Mexicano como el destino líder del sureste ante el mercado regional, resaltando su conectividad, calidad hotelera y diversidad de experiencias.

Promover alianzas estratégicas con agencias del sureste mexicano, aprovechando su potencial emisor hacia destinos de sol y playa.

Difundir la oferta hotelera de Cancún, Cozumel, Bacalar y la Riviera Maya, con enfoque en segmentos de lujo, familiar, y escapadas de fin de semana.

Contribuciones

Gran convocatoria regional: Más de 120 agentes de viajes de Mérida y zonas aledañas asistieron al evento, mostrando gran interés por ampliar su portafolio hacia el Caribe Mexicano.

Interacción estratégica: Se realizaron presentaciones personalizadas y rondas de negocio entre los hoteles participantes y agentes, logrando fortalecer lazos comerciales.

Promoción de destinos emergentes: Bacalar, Holbox y Cozumel tuvieron especial atención dentro del evento, atrayendo miradas por su oferta boutique y de naturaleza.

Visibilidad institucional: La participación activa de la Asociación de Hoteles de Cancún y de la Riviera Maya otorgó solidez al evento, promoviendo el trabajo coordinado entre iniciativa privada y organismos turísticos.

Conclusiones

El TradeShow Mérida fue un éxito rotundo en términos de acercamiento comercial y visibilidad regional. Se recomienda:

Generar programas de incentivos para agencias que canalicen reservas hacia hoteles participantes.

Reforzar el posicionamiento de destinos menos explorados (como Bacalar o Mahahual), aprovechando el interés en experiencias más personalizadas y sustentables.

Este evento reafirma que el mercado regional del sureste representa una oportunidad real de crecimiento para el

Caribe Mexicano, especialmente en temporadas cortas y escapadas.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-01-13

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

5579.00

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.