



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

FITUR, ESPAÑA (22 AL 26 DE ENERO, ESPAÑA, MADRID)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

enero

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESPAÑA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

MADRID

Motivo del encargo o comisión

FITUR, ESPAÑA (22 AL 26 DE ENERO, ESPAÑA, MADRID)

Fecha de salida

01/20/2025 - 00:00

Fecha de regreso

01/27/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

29418.07

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

29418.07

Importe total no erogado

56629.43

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO FITUR, ESPAÑA (22 AL 26 DE ENERO, ESPAÑA, MADRID)

Resultados obtenidos

Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo, destacando su riqueza cultural, natural y conectividad aérea. Promover productos turísticos variados, desde lujo y bienestar hasta aventura y ecoturismo. Establecer alianzas con operadores y agencias para ampliar la oferta y mejorar la comercialización.

Contribuciones

Incremento notable en la visibilidad del Caribe Mexicano ante un público europeo especializado y con alto poder adquisitivo. Presentación de nuevos productos turísticos que resaltan la diversidad y exclusividad del destino. Generación de contactos estratégicos con agentes y mayoristas europeos para ampliar la conectividad y el flujo turístico. Consolidación de la imagen del Caribe Mexicano como destino sustentable e innovador.

Conclusiones

La participación en FITUR reafirma el compromiso del Caribe Mexicano de crecer en mercados internacionales clave. Se recomienda profundizar en productos de turismo sostenible y bienestar, fortalecer alianzas con aerolíneas y operadores europeos, y continuar campañas que resalten la cultura, gastronomía y naturaleza del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-01-27

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

86047.50

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.