SABGOB
SECRETARÍA ANTICORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO

GOBIERNO DEL ESTADO 2022|2027

VITRINA TURÍSTICA ANATO (BOGOTÁ, COLOMBIA, 26 AL 28 DE FEBRERO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

COLOMBIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BOGOTÁ

Motivo del encargo o comisión

VITRINA TURÍSTICA ANATO (BOGOTÁ, COLOMBIA, 26 AL 28 DE FEBRERO)

Fecha de salida

02/25/2025 - 12:00

Fecha de regreso

02/28/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

18396.30

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

18396.30

Importe total no erogado

18396.30

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN VITRINA TURÍSTICA ANATO (BOGOTÁ, COLOMBIA, 26 AL 28 DE FEBRERO)

Resultados obtenidos

Posicionar al Caribe Mexicano como el destino líder para el mercado colombiano, destacando su conectividad, hospitalidad y diversidad de experiencias.
Fortalecer relaciones con operadores, mayoristas y agencias de viaje, mediante encuentros B2B y promoción de productos turísticos especializados.
Impulsar la promoción de segmentos clave como turismo de lujo, familiar, naturaleza y aventura.

Contribuciones

Alta visibilidad de la marca Caribe Mexicano en uno de los eventos turísticos más importantes de América Latina, con más de 50,000 asistentes y más de 1,500 expositores de 32 países.

Incremento del interés por experiencias en cenotes, actividades acuáticas y productos de lujo, así como por destinos emergentes como Holbox y la zona sur del estado.

Promoción activa de la conectividad con Colombia, resaltando la facilidad de acceso aéreo y la variedad de paquetes adaptados a distintos perfiles de viajero.

Consolidación de relaciones comerciales con agencias y tour operadores colombianos interesados en experiencias únicas y personalizadas.

Conclusiones

La participación del Caribe Mexicano en la Vitrina Turística ANATO 2025 fue altamente productiva en términos de exposición, fortalecimiento de relaciones y generación de nuevas oportunidades de negocio.

Para futuras ediciones, se recomienda:
Ampliar la presencia de empresas enfocadas en experiencias sostenibles y turismo de naturaleza.

Continuar desarrollando productos enfocados al mercado colombiano, con énfasis en experiencias familiares, románticas y de bienestar.

Reforzar campañas de promoción integradas que comuniquen la riqueza cultural, natural y gastronómica del destino.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-02-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

16275.80

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.