



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ITB BERLÍN (ALEMANIA DEL 04 AL 06 DE MARZO DE 2025)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ALEMANIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BERLIN

Motivo del encargo o comisión

ITB BERLÍN (ALEMANIA DEL 04 AL 06 DE MARZO DE 2025)

Fecha de salida

03/02/2025 - 00:00

Fecha de regreso

03/07/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

20851.80

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

14597.18

Importe total no erogado

6254.61

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN ITB BERLÍN (ALEMANIA DEL 04 AL 06 DE MARZO DE 2025)

Resultados obtenidos

Posicionar al Caribe Mexicano como destino preferente en el mercado europeo, resaltando su conectividad aérea, infraestructura de primer nivel y variedad de experiencias turísticas. Fortalecer relaciones comerciales con agentes, touroperadores y aerolíneas para fomentar el flujo de viajeros. Promover segmentos estratégicos como turismo de bienestar, lujo y aventura.

Contribuciones

Incremento en la visibilidad y posicionamiento del Caribe Mexicano ante un público especializado europeo. Establecimiento de contactos clave con operadores turísticos y aerolíneas para ampliar la conectividad directa con el continente. Promoción efectiva de productos turísticos diversificados, que incluyen bienestar, aventura y lujo. Consolidación del Caribe Mexicano como un destino competitivo y atractivo para el viajero europeo.

Conclusiones

La participación en ITB Berlín fortalece el compromiso del Caribe Mexicano para crecer en mercados internacionales de alta demanda. Se recomienda continuar promoviendo productos innovadores y sostenibles, así como fortalecer alianzas estratégicas que faciliten el acceso directo y mejoren la experiencia del turista europeo.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-07

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

14597.20

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.