



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW WASHINGTON (29 AL 30 DE MARZO, EE. UU.)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

marzo

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Washington

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL AND ADVENTURE SHOW WASHINGTON (29 AL 30 DE MARZO, EE. UU.)

Fecha de salida

03/28/2025 - 00:00

Fecha de regreso

03/30/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

12057.78

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

25256.59

Importe total no erogado

25256.59

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN TRAVEL AND ADVENTURE SHOW WASHINGTON (29 AL 30 DE MARZO, EE. UU.)

Resultados obtenidos

Promover el Caribe Mexicano en la costa este de Estados Unidos como un destino accesible, diverso y competitivo
Fortalecer alianzas comerciales con agencias de viajes, mayoristas y tour operadores del mercado de Washington D.C. y alrededores
Impulsar productos turísticos con alto potencial de conversión como viajes en pareja, todo incluido y escapadas cortas

Contribuciones

Gran participación de agentes de viaje interesados en paquetes vacacionales todo incluido y experiencias para adultos
Se promovieron los traslados como parte fundamental de la experiencia del viajero, destacando la presencia de CANCUN SHUTTLE y AMERICA TRANSFERS
TEMPTATION-DESIRE RESORTS & CRUISES captó la atención del segmento adulto, destacándose por su diferenciación en el mercado
Se reforzó la conectividad aérea directa entre Washington y Cancún como ventaja competitiva clave para la región.

Conclusiones

El Travel and Adventure Show Washington confirmó el interés sostenido del público de la costa este por el Caribe Mexicano
Se recomienda realizar campañas segmentadas en medios digitales y redes sociales enfocadas en escapadas románticas y paquetes con vuelo + hotel
Fortalecer la presencia de productos orientados a parejas, grupos de amigos y viajeros frecuentes
El mercado de Washington representa una excelente oportunidad para continuar diversificando el perfil del visitante hacia el Caribe Mexicano.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2025-03-30

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

25256.60

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.