



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TIANGUIS TURÍSTICO 2025 (BAJA CALIFORNIA, DEL 28 DE MAYO AL 01 DE MAYO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Baja California

Ciudad de destino

TIJUANA

Motivo del encargo o comisión

TIANGUIS TURÍSTICO 2025 (BAJA CALIFORNIA, DEL 28 DE ABRIL AL 01 DE MAYO)

Fecha de salida

04/26/2025 - 00:00

Fecha de regreso

05/01/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

8711.78

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4711.30

Importe total no erogado

4000.48

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN TIANGUIS TURÍSTICO 2025 (BAJA CALIFORNIA, DEL 28 DE ABRIL AL 01 DE MAYO)

Resultados obtenidos

Fortalecer el posicionamiento del Caribe Mexicano como destino líder a nivel nacional e internacional.

Promover la diversificación turística de los 12 destinos del estado.

Establecer y reforzar alianzas estratégicas con tour operadores, aerolíneas, agencias de viajes y medios de comunicación.

Presentar nuevas inversiones, infraestructura y productos turísticos del destino.

Contribuciones

Se sostuvieron más de 320 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales.

Se concretaron acuerdos de colaboración con operadores de mercados prioritarios como EE.UU., Canadá, España, Brasil y Colombia.

Se presentó la evolución del destino en conectividad aérea, destacando el nuevo aeropuerto de Tulum y el avance del Tren Maya.

Alta visibilidad del Caribe Mexicano en medios nacionales, con entrevistas a representantes del destino y cobertura en noticieros y prensa especializada.

Reconocimiento al pabellón del Caribe Mexicano como uno de los más visitados y activos del recinto.

Conclusiones

La participación del Caribe Mexicano en el Tianguis Turístico 2025 reforzó su liderazgo como motor turístico del país, destacando su oferta diversa, conectividad y crecimiento sostenido. Las citas sostenidas, alianzas logradas y cobertura mediática permitirán dar continuidad a campañas cooperativas y acciones comerciales que benefician la llegada de turistas durante el segundo semestre del año.

Se prevé dar seguimiento a los acuerdos alcanzados y fortalecer la presencia del destino en ferias internacionales y eventos estratégicos en lo que resta de 2025.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-05-05

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

4711.30

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.