



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

TRAVEL LEADERS NETWORK (LAS VEGAS, DEL 09 AL 12 DE JUNIO 2025)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

LAS VEGAS, NEVADA

Motivo del encargo o comisión

TRAVEL LEADERS NETWORK (LAS VEGAS, DEL 09 AL 12 DE JUNIO 2025)

Fecha de salida

06/08/2025 - 00:00

Fecha de regreso

06/13/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

20128.50

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

34129.87

Importe total no erogado

34129.87

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN TRAVEL LEADERS NETWORK (LAS VEGAS, DEL 09 AL 12 DE JUNIO 2025)

Resultados obtenidos

La participación del Caribe Mexicano en EDGE Travel Leaders Network 2025, uno de los eventos más relevantes del turismo B2B en Norteamérica, tuvo como objetivo:

Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el segmento de viajes de lujo y experiencias personalizadas.

Generar nuevas oportunidades de negocio con agencias afiliadas a Travel Leaders Network, una de las redes de distribución más importantes de Estados Unidos y Canadá.

Impulsar la promoción de los destinos del Caribe Mexicano entre los asesores de viajes líderes, destacando la evolución del destino hacia una oferta más exclusiva y diversa.

Contribuciones

Participación activa en los eventos clave: Destination Connection Session, Destination Bliss, Sunrise Workshop y Tradeshaw.

Ejecución de presentaciones y seminarios con enfoque en conectividad,, experiencias únicas y culturales y el nuevo enfoque de lujo del Caribe Mexicano.

Colaboración estratégica con los hoteles Waldorf Astoria Riviera Maya, Conrad Tulum Riviera Maya y Kempinski Hotel Cancún, para presentar una imagen integrada de calidad, servicio y exclusividad en el Tradeshaw y en el Luxury Forum.

Conclusiones

La participación en EDGE Travel Leaders Network 2025 representó una excelente plataforma para posicionar al Caribe Mexicano como un destino de referencia en el segmento de lujo y viajes personalizados. La estrategia conjunta con hoteles de alto nivel permitió proyectar una imagen sólida, auténtica y alineada con las nuevas demandas del viajero internacional.

El seguimiento personalizado a los contactos generados para materializar oportunidades de negocio.

La participación en futuras ediciones y eventos de Travel Leaders, así como en entrenamientos virtuales que

fortalezcan la presencia del destino durante todo el año.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-06-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

34129.90

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.