



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

OUTLET CARIBE MEXICANO (CIUDAD DE MÉXICO, 18 DE JUNIO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

CIUDAD DE MÉXICO

Motivo del encargo o comisión

OUTLET CARIBE MEXICANO (CIUDAD DE MÉXICO, 18 DE JUNIO)

Fecha de salida

06/16/2025 - 00:00

Fecha de regreso

06/19/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

3733.62

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4260.01

Importe total no erogado

4260.01

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACION DE CARIBE MEXICANO EN OUTLET CARIBE MEXICANO (CIUDAD DE MÉXICO, 18 DE JUNIO)

Resultados obtenidos

Fortalecer la promoción directa del Caribe Mexicano con enfoque en la venta al consumidor final y la vinculación comercial con actores clave del sector turístico. Posicionar a los destinos participantes como opciones ideales para las próximas temporadas vacacionales, destacando su conectividad, hospitalidad y diversidad de experiencias.

Contribuciones

El evento reunió a más de 200 agentes de viaje, 8 tour operadores y 4 aerolíneas, generando un espacio altamente productivo de vinculación comercial.

Los expositores ofrecieron certificados promocionales como herramienta de impulso a la venta, lo cual fue muy bien recibido por los asistentes.

La dinámica del evento facilitó la promoción directa de los productos turísticos del Caribe Mexicano, generando interés inmediato y fortaleciendo la percepción del destino entre los principales actores de la industria.

La presencia institucional permitió reforzar la estrategia nacional del Caribe Mexicano, enfocada en el consumidor final y la relación con socios estratégicos.

Conclusiones

El Outlet Caribe Mexicano 2025 en la Ciudad de México cumplió su objetivo de promover de forma directa la oferta turística del destino. La afluencia y el interés generado confirman la efectividad de este tipo de espacios. Se recomienda continuar con este formato, ampliar la base de aliados comerciales y dar seguimiento puntual a las oportunidades generadas durante el evento.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-06-19

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

4260.01

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.