



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ROADSHOW USA, NAPERVILLE, CHICAGO, DALLAS, HOUSTON (DEL 23 AL 26 DE JUNIO)

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión con gasto mixto

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Internacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

CANCUN

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

NAPERVILLE, CHICAGO, DALLAS, HOUSTON

Motivo del encargo o comisión

ROADSHOW USA, NAPERVILLE, CHICAGO, DALLAS, HOUSTON (DEL 23 AL 26 DE JUNIO)

Fecha de salida

06/22/2025 - 00:00

Fecha de regreso

06/27/2025 - 12:00

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de viáticos

17231.22

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

29101.55

Importe total no erogado

29101.55

Reportes

Actividades realizadas

PARTICIPACIÓN DE CARIBE MEXICANO EN ROADSHOW USA, NAPERVILLE, CHICAGO, DALLAS, HOUSTON (DEL 23 AL 26 DE JUNIO)

Resultados obtenidos

Fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el mercado del centro y sur de Estados Unidos mediante promoción directa con agencias especializadas

Presentar actualizaciones, productos nuevos y diferenciadores de los destinos del Caribe Mexicano a agentes de viajes locales

Consolidar relaciones comerciales con agencias clave en ciudades estratégicas para incentivar la venta y promoción de Quintana Roo como destino preferente

Contribuciones

La caravana contó con la participación activa de agentes altamente calificados en cada ciudad, lo que permitió un intercambio directo de información y fortalecimiento comercial

Asistencia registrada por ciudad: 95 agentes en Chicago, 97 en Naperville, 98 en Houston y 100 en Dallas.

Los agentes mostraron gran interés por los destinos, valoraron la información actualizada y las presentaciones directas de los hoteleros

Se destacó la participación de hoteleros de Quintana Roo, quienes señalaron que la calidad de los agentes fue excelente y solicitaron replicar estas acciones al menos dos veces al año en estas ciudades clave

El evento permitió recopilar una base sólida de contactos calificados, solicitudes de colaboración y propuestas de cotización para temporada alta

Conclusiones

El Roadshow USA demostró el valor de realizar esfuerzos presenciales en ciudades con fuerte potencial emisor hacia el Caribe Mexicano

Se recomienda programar una segunda edición semestral que refuerce la relación con agencias previamente atendidas y se enfoque en producto diferenciado

Optimizar la participación de hoteles mediante herramientas previas de agenda y citas, para maximizar resultados por ciudad

Con estas acciones se confirma que el contacto directo sigue siendo uno de los métodos más efectivos para posicionar la oferta de Quintana Roo en el competitivo mercado estadounidense.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-06-28

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE PROMOCION

Importe total de la comisión

29101.60

Nombre completo

JORGE LUIS TELLEZ VIGNET

Cargo

DIRECTOR DE PROMOCION

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.