



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Asistir al evento de la 11 Edición de Fábrica de Negocio 2025

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Desarrollo Económico

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

junio

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

México

Motivo del encargo o comisión

Asistir al evento de la 11 Edición de Fábrica de Negocio 2025

Fecha de salida

06/23/2025 - 06:00

Fecha de regreso

06/27/2025 - 23:00

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

9450.00

Hospedaje

6100.00

Viáticos ministrados

6335.84

Viáticos comprobados

4868.95

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

4868.95

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4408.98

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

4868.95

Importe total no erogado

1466.89

Reportes

Actividades realizadas

Asistí al evento de la 11 Edición de Fábrica de Negocio 2025, en la Cd. de México, misma que se llevó a cabo en Pepsi Center, así mismo a dos reuniones de trabajo, en la Secretaría de Economía Federal con el Lic. Carlos Alfonzo

Candelaria López, Titular de los Corredores Económicos del Bienestar, con la finalidad de tratar el tema sobre los trabajos a realizar para la obtención de los productos “Hecho en México” y Reunión de trabajo para tratar el tema de la visita del Lic. Marcelo Ebrard Casaubon, Secretario de Economía Federal a la Ciudad de Chetumal Quintana Roo, quien estará presente en el evento de entrega de Certificados Hecho en México a productores Quintanarroenses en fechas próximas.

Resultados obtenidos

En la 11 Edición de Fábrica de Negocio 2025, se reunieron casi 2,844 asistentes y generó más de 4,000 citas entre emprendedores y 39 cadenas comerciales nacionales e internacionales, así mismo, las mesas de negocio permitieron vincular proveedores de estados como Tlaxcala, Guerrero, Yucatán y Sonora con compradores nacionales e internacionales, se impulsó la profesionalización de pymes: capacitación en etiquetado, presentación, regulación y uso de códigos 2D/QR, además del sello “Hecho en México”, con el apoyo de GS1 México y aliados como Secretaría de Economía y CONCANACO, se firmaron convenios para fortalecer trazabilidad, digitalización y canales de comercialización para pymes.

De las reuniones llevadas a cabo en Economía Federal se abarcaron los temas acordados.

Contribuciones

La 11 Edición de Fabrica de Negocios 2025, contribuyó a la formalización de pequeñas marcas, mediante asesoría en etiquetado, presentación y normatividad para facilitar su entrada a anaqueles físicos y digitales. Así mismo, Promovió la adopción de tecnologías como el código 2D, mejorando la trazabilidad y acceso a información del consumidor, clave para fortalecer confianza y profesionalización .

Contribuyó a ampliar la visibilidad de productores de distintos estados (como Tlaxcala, Guerrero, Yucatán y Sonora), conectándolos con grandes compradores.

GS1 México y la Secretaría de Economía entregaron el sello “Hecho en México”, destacando el impulso a la digitalización, certificación y posicionamiento de productos nacionales.

Las reuniones de trabajo en economía federal contribuyen para llevar a cabo los eventos programados.

Conclusiones

En conclusión se hablo de la Transformación concreta de emprendimientos a negocios estructurados: Alrededor del 25 % de los productos presentados lograrán colocarse en tiendas físicas o plataformas digitales en un periodo de 6 a 12 meses, evidenciando el impacto tangible del evento en la profesionalización de las marcas .

La alta eficiencia en vinculación comercial: Se realizaron más de 4,000 citas de negocio entre emprendedores y 39 cadenas comerciales, facilitando oportunidades reales de distribución y retroalimentación directa.

Impulsó a la formalización y estandarización: Emprendedores de diversos estados recibieron capacitación en etiquetado, presentación, cumplimiento normativo y uso de códigos 2D, lo que fortalece su competitividad en el retail nacional e internacional

Se dió la especialización tecnológica como diferenciador: La transición del código de barras tradicional al código 2D fue promovida como elemento clave para mejorar trazabilidad, informar al consumidor y facilitar el acceso a mercados formales

La Estrategia inclusiva y de largo alcance: GS1 México consolidó su compromiso con la digitalización, ofreciendo incluso ediciones regionales posteriores (como en Tijuana, Toluca y Mérida), de modo que más productores del país puedan acceder a estas oportunidades sin desplazarse a CDMX

Estas conclusiones reflejan cómo el evento se consolidó como un catalizador para el profesionalismo, la expansión y la digitalización de miles de pequeñas marcas mexicanas.

En conclusión las reuniones de trabajo se llevaron a cabo a buen termino, para la realización de los eventos programados.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de validación de la información

2025-07-23

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Departamento de Recursos Financieros

Importe total de la comisión

20418.90

Nombre completo

Antonio Benítez Domínguez

Cargo

Subsecretario de Desarrollo Económico y Mejora Regulatoria

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.